

Axel & Alice som driver STEEL UF tillverkar en designad prydnadskub i borstad aluminium med detaljer av rostfritt stål. Axel har kalkylerat ett pris på 900 kr/st. Företagets RK [inköpspris & hemtagningskostnader] är 360 kr. Företagets FK är,

Hyra av verkstad	10 000 kr.
Marknadsföring	12 000 kr.
Övriga FK	9 000 kr.

A.
Beräkna hur många armband STEEL UF måste sälja för att gå jämnt upp.

svar

B.
Bevisa att du räknat korrekt i upg B.

svar

C.
Första halvåret gick kanon och företaget sålde 150 designade kuber. Måns funderar på att sänka priset till 750 kr. Beräkna hur många % volymen måste öka utan att resultatet försämras när priset minskas.

svar