

Täckningsgrad = TB i % av omsättningen

TB ska bidra till [täcka] objektets samkostnader [fasta kostnader] och räcka till eventuell vinst.

TB kan beräknas som en procentuell andel av intäkten. Då visas hur stor del av produktens intäkter som kan användas för att täcka företagets samkostnader och ge vinst, dvs hur många % täckningsbidraget utgör av försäljningen.

Täckningsgrad, TG

Täckningsgrad, TG, visar hur stor andel av särintäkterna som bekostar kalkyl-objektets särkostnader; andelen TB i % av försäljningen. TG visar alltså täckningsbidragets andel av särintäkterna [försäljningspriset] eller TB i procent av omsättningen.

Enligt NE

Täckningsgrad, bidragsprocent, ekonomisk term för ett objekts eller en verksamhets täckningsbidrag dividerat med dess pris, intäkt eller omsättning.

Begrepp

Det finns ett antal viktiga begrepp som är nyttiga att kunna. Särintäkt motsvaras av försäljningspriset och särkostnad motsvaras av rörlig kostnad.

Särintäkt

= Intäkt som kan hänföras direkt till en produkt eller tjänst.

Särkostnad

= Kostnad som kan hänföras direkt till en produkt eller tjänst.

Täckningsbidrag, TB

= särintäkt – särkostnad.

Täckningsgrad, TG

= täckningsbidrag ÷ särintäkt x 100.

Synonymer

TG kallas även för marginalprocent kallas ibland för eller bruttovinstprocent. I detaljhandeln är TG ett känt begrepp men i handeln i övrigt används mest begreppet bruttovinstprocent.

- Täckningsbidrag
- Bruttovinstprocent.

Nyckeltal

TG är ett relationstal som kan användas som jämförelse mellan t ex olika avdelningar oberoende av deras storlek. Nyckeltalet är mest lämpat för analys av det egna företaget eftersom företagets särkostnader varierar mellan olika företag.

Beslutsregel

Företaget bör satsa på den produkt/tjänst/avdelning med högst TG som efter-
som den genererar störst TB till verksamheten.

Exempel

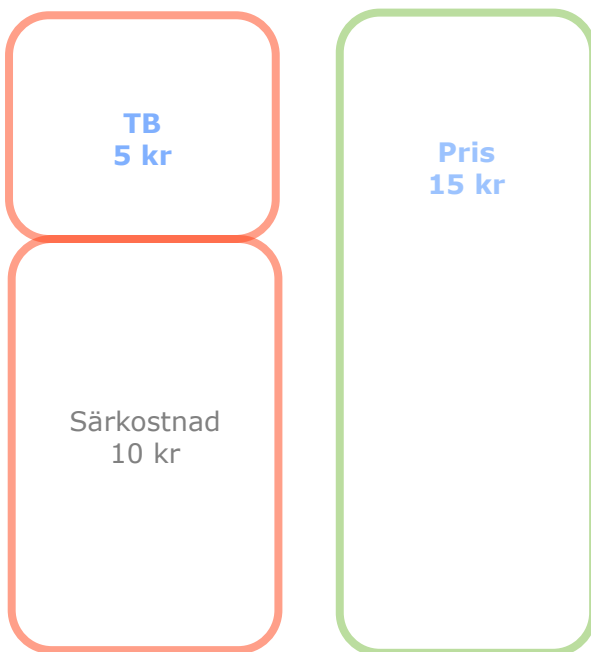
MekanikFabriken AB har ett totalt täckningsbidrag, TTB, på 4 500 000 kr och
en årlig omsättning på 9 000 000 kr. Hur stort är företagets TG?

Täckningsgrad (TG)

$$\begin{aligned} &= \text{TTB} \div \text{omsättning} \times 100. \\ &= 4\,500\,000 \text{ kr} \div 9\,000\,000 \text{ kr}. \\ &= 50 \%. \end{aligned}$$

Exempel

En produkt som köps in för 10 kr säljs under en helg för 15 kr.
Vad är företagets TG?



TG

$$\begin{aligned} &= \text{TB} \div \text{pris}. \\ &= 5 \text{ kr} \div 15 \text{ kr} \times 100. \\ &= 33,33 \%. \end{aligned}$$

svar

Svaret visar täckningsbidragets andel av försäljningspriset, d v s hur många
procent av försäljningspriset som tillfaller företaget. Företaget tjänar 5 kr på
varje enskild såld vara.

När företaget sålt x antal varor så att de täckt sina fasta kostnader kommer
varje försäljning att ge 5 kr i vinst.