

Ida och Cornelia driver webbutik som säljer joggingskor till tjejer av märket New Balance. De säljer enbart de skor till tillverkas i England; de är snyggare. Inför skolornas Påsklov tänker de ha en marknadsföringskampanj.

För att dra kunder till webbutiken tänker de sälja en ny modell för 850 kr inkl. moms mot normalt 1 890 kr inkl. moms. Tjejerna åker till Amsterdam för att träffa leverantören för att förhandla priset på skorna som de får köpa för 260 kr exkl. moms.

**A.**

Webbutikens försäljningspris exkl. moms består av två delar, vilka?

sva

**B.**

Beräkna det högsta pris de kan betala om de vill ha en marginal på 30 %.

sva

**C.**

Beräkna företagets påläggsprocent på skorna.

sva

**D.**

Bevisa att du räknat ut rätt påläggsprocent.

sva

**E.**

Bevisa att webbutikens marginalprocent är 30 %.

sva

**F.**

Beräkna företagets marginalprocent om inköpspriset höjs till 550 kr.

sva

**G.**

Beräkna företagets påläggsprocent, baserat på marginalprocenten i upg F.

sva

**H.**

Bevisa att du räknat ut rätt påläggsprocent baserat på 550 kr i inköpspris.

sva

**I.**

Beräkna företagets marginalprocent om inköpspriset minskas till 400 kr.

sva