

Burgerjoint AB serverar normalt 37 000 burgare under ett år.
Claudia förser oss med nedan ekonomisk information.

| | | |
|-------------------------------------|---|-----------|
| Direkt material, dM | + | 425 000 |
| Direkt lön, dL | + | 1 800 000 |
| Materialomkostnader, MO | + | 400 000 |
| Tillverkningsomkostnader, TO | + | 600 000 |
| Tillverkningskostnader, TvK | = | |
| Adm & försäljningsomkostnader, AffO | + | 125 000 |
| Totala kostnader, TK | = | |

A.
Beräkna företagets TO-pålägg.

sva

B.
Beräkna företagets MO-pålägg.

sva

C.
Beräkna företagets AffO-pålägg.

sva

D.

Burgerjoint serverar bland annat deras "Strong BG" på 200 gram. Vad kommer kunden få betala för burgaren om dM är 20 kr och dL är 15 kr. Använd dig av påläggen du räknat fram i uppgift A, B & C.

| | | |
|-----------------------------|---|-------|
| Direkt material, dM | + | 20,00 |
| MO-pålägg | + | |
| Direkt lön, dL | + | 15,00 |
| TO-pålägg | + | |
| Tillverkningskostnader, TvK | = | |
| AffO-pålägg | + | |
| Totala kostnader, TK | = | |
| Vinstpålägg, 40% | + | |
| Pris exklusive moms | = | |
| Momspålägg, 25% | + | |
| Pris inklusive moms | = | |

E.

Claudia beslutar att burgaren "Strong BG" ska kosta 90 kr inkl. moms. Hur stor blir företagets marginal i kronor?

svaret

F.

Hur stor blir företagets marginal i procent?

svaret