



Bruttovinst, pålägg och marginal är alla samma i kronor, d v s 25 kr. Men påläggs- och marginalprocenten är olika eftersom de inte relaterar till samma nämnare [bas],

Pålägg [i %] relaterar till varukostnaden [IVK] och marginal [i %] relaterar till försäljningspriset eller företagets omsättning.

$$\text{Påläggs-\%} = \frac{\text{pålägg i kr}}{\text{varukostnad}} \times 100$$

$$\text{Marginal-\%} = \frac{\text{marginal i kr}}{\text{försäljningspris}} \times 100$$

$$\text{Påläggs-\%} = \frac{25}{100} \times 100 = 25\%$$

$$\text{Marginal-\%} = \frac{25}{125} \times 100 = 20\%$$

**Pålägg** - läggs ovanpå varukostnaden/självkostnaden - adderas.

**Marginal** - räknas från försäljningspriset - subtraheras.

### Bruttovinsten

Du kan göra om handeln och beskriva din vinst som en marginal av ditt försäljningspris eller övriga näringslivet som ett pålägg på produktens självkostnad.

Bruttovinst, pålägg och marginal är exakt samma när de anges i kronor. Den erhålls genom att minska produktens försäljningspris med dess ingående varukostnad [IVK].

$$\text{Bruttovinst [kr]} = \text{pålägg [kr]} = \text{marginal [kr]}$$

### Täckningsbidrag [TB]

Bruttovinst, pålägg och marginal är synonyma med TB i de fall rörlig kostnad och varukostnad är samma sak, vilket ofta är fallet.

### Marginalprocent

Beräknas alltid som en procentsats av försäljningspriset och erhålls genom att marginalen eller bruttovinsten i kronor divideras med försäljningspriset. Begreppen marginal och marginalprocent förekommer oftast i handelsföretag [butiker].

### Påläggsprocent

Beräknas alltid som en procentsats av den ingående varukostnaden [IVK] och erhålls genom att pålägget divideras med IVK. Begreppet pålägg är vanligt förekommande och används i de flesta övriga företag.

### Exempel

Garys Plåt & Smide AB säljer egenproducerade smidesljusstakar till jul. Med ett försäljningspris till kund på 1 000 kr och en självkostnad på 500 kr blir företagets påläggs% 100% och deras marginal% 50%.

