

Ämnet entreprenörskap är tvärvetenskapligt. Det har sin bas inom psykologi och företagsekonomi, men även retorik och juridik ingår. Med hjälp av begrepp, teorier, modeller och metoder från dessa områden behandlar ämnet företagsamhet i sociala, vetenskapliga, kulturella eller ekonomiska sammanhang.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet entreprenörskap ska syfta till att du ska utveckla kunskaper i metoder för att driva projekt, d v s hur du sätter igång, utformar och genomför målinriktade processer.

Den ska också leda till att du utvecklar förståelse av entreprenörskapets betydelse för samhällsutvecklingen. Undervisningen ska bidra till att du utvecklar tilltro till dina personliga resurser samt stimulera din kreativitet och lust att anta utmaningar och ta ansvar för att omsätta dina idéer i praktisk verksamhet.

Undervisningen ska ge dig möjlighet att utveckla kunskaper i att starta och driva företag och genom det även utveckla kunskaper i företagsekonomi.

Du ska också ges möjlighet att utveckla kunskaper om hur människor samarbetar, kommunicerar och löser problem för att nå bestämda mål inom ett sammanhang.

Undervisningen i entreprenörskap ska bedrivas i projektform med innehåll från andra ämnesområden. Med utgångspunkt i dina idéer och din arbetsprocess ska undervisningen bidra till att du utvecklar både teoretiska och praktiska kunskaper.

I samband med arbetsprocessen ska undervisningen bidra till att du utvecklar förmåga att arbeta målinriktat, lösa problem, ta eget ansvar och samarbeta med andra.

Du ska även ges möjlighet att reflektera över dina erfarenheter för att dra lärdom av dem.

Mål som du ska utveckla

Undervisningen i ämnet entreprenörskap ska ge dig förutsättningar att utveckla följande:

1. Förståelse av vad entreprenörskapet innebär för individer, organisationer, företag och samhällen.
2. Förmåga att omvandla idéer till praktiska och målinriktade aktiviteter för att starta ett projekt eller företag.
3. Förmåga att genomföra ett projekt eller driva ett företag.
4. Förmåga att avsluta och utvärdera ett projekt eller företag.
5. Kunskaper om hur idéer och produkter skyddas genom lagar och andra bestämmelser.
6. Förmåga att använda företagsekonomiska metoder.