
Win win situation	Hämta hem
Tänka utanför boxen	Premiumsegment
Benchmarka	Stretcha visionen
Biggest bang for the buck	Se målet, inte målvakten
Ligga i framkant	360°-perspektiv
Hygienfaktor	Sända fel signaler
Highlighta	Skapa mervärde
Ta rygg	Share of voice
Marinera frågan	Palett av mervärden
Lyfta frågan	Value driver
Helikopterperspektiv	Market awareness
Pinpointa	Kunden i fokus
Return on investment, ROI	Ta stafettpinnen
Early adopter	Ett fiberrikt möte
Leverera	Ad hoc
Dead on arrival, DOA	Quick and dirty
Sugrörsseende	Transparent
Mötesmatta	Sätta på kartan
Low hanging fruits	Värdegrund
Vända jumbon	Sjutspets
Vara i loopen	Koncepttänk
Ta höjd	Buzz
Less is more	Snackis
Kreativ höjd	Snackis
Igenkänningsfaktor	Burst
1+1=3	Positionera
Spinn off effekt	Sätta ner foten
Vässa analysen	Genomlysa
Commita sig	Seeda
Another day, another dollar	Flagga för
I de bästa av världar	Bits and pieces
Äga frågan	Göra en pudel
Reason to buy, RTB	Nyckelfärdigt
Uppfinna hjulet på nytt	Face to face
Brinna för	Förstärka sin närvaro
Börja från scratch	Snackis
Tänka ett varv till	Hittepå
Trestegsraketen	Syns man inte, finns man inte
Anpassa kostymen	Idégrund
Landa springande	Unga vuxna
Blicka in i framtidsfönstret	Gerillamarknadsföring
Top of mind	Rocket Science
Parkera frågan	Nittygritty
Bread and butter	Ta ledartröjan
Kvalitetssäkra	Sitta på läktaren
Content / Content is King	Skräddarsy
Bottna	Nätverka
Provtrycka	Prestera
Ta något till sig	Skarpt läge
Höja lägsta nivån	Målgruppsuniversum
Make or buy decision	Göra skillnad
Word of mouth, WOM	Trycka på knappen
Hävstångseffekt	Fokusera på
Holistiskt perspektiv	Jobba på volley
Förståsigpåare	Framtiden är redan här
I pipeline	B2B

Sy ihop
Mailsnurra
Helhetsperspektiv
Jämföra äpplen och päron
Ta/äga bollen
Släppa sargen
Komma in i matchen
Ta pucken
Backa bandet
Ver 2.0

Naila
Höja ribban
Segment
Bruset
Fullservicebyrå
USP
Kärnvärden
Brainstorma
På G