

Produkt	Målgrupp	Aktivitet	Start	Stopp	Årskostnad	Mål [omsättning]
					Summan till resultat- budgetens MF kost- nader.	Summan är lika med företagets omsättning.

Produkt/tjänst

Vilken produkt/tjänst ska du marknadsföra/sälja.

Målgrupp

Vilken målgrupp ska du påverka.

Aktivitet [marknadsföringsåtgärd]

På vilket sätt/hur ska du marknadsföra dig.

Start

Vid vilket datum startar din aktivitet.

Stopp

Vid vilket datum avslutas din aktivitet.

Årskostnad

Hur mycket pengar kommer varje aktivitet att kosta dig.

Mål

Den försäljning som dina aktiviteter genererar.