

## Syfte

Art directorn största uppgift är att se till att våra dokument är lättlästa och ser respektabla ut. Som Art Director har man också som uppgift att understödja de andra i företaget och assistera de med hjälp. Det är viktigt för en Art director att de övriga medarbetarna håller deadline, eftersom när ett nytt projekt dimper ner i e-posten har man oftast kort tid på sig att slutföra desginen. Planering och uppföljning av denna är A&O som Art Director.

## Organisatorisk placering

Art Directorns placering inom företaget ligger bland de sista i företaget, givetvis går VD först sen kommer ekonomi-, marknads- och produktansvarige. Däremot väger samtliga befattningars röst lika mycket då beslut skall tas. Samt att i vårt företag har vi ett gemensamt ansvar eftersom vi alla strävar efter samma mål.

## Ansvar

Vår grundpelare i företaget är att alla medarbetare som sitter i styrelsen har ett gemensamt ansvar för att uppgifter färdigställs. Givetvis ligger det ett visst ansvar hos varje medarbetare att de levererar i tid och att det är med kvalitet.

Art directorn måste lyssna till alla medarbetares åsikter och synpunkter samt se till att detta implementeras i varje arbete, Art Directorn kan inte själv ta vissa beslut utan måste rådgöra med övriga medarbetare. Art Directorn ska även försöka bidra till en god stämning samt att alla i företaget har lika ambitioner och strävar efter samma mål.

I ansvaret som Art Director men främst som medarbetare ingår det i mitt ansvar att se till att mina medarbetare utvecklas, jag ska förespråka direkt kommunikation och konstruktiv kritik.

## Befogenheter

För att ett företag skall fungera korrekt måste alla dra sitt strå till stacken och det skall inte enbart vara en person som driver och tar alla beslut. Därför är det viktigt att

För att verksamheten ska fungera krävs att alla och inte endast en person tar ansvar i företaget. Organisationens arbete grundar sig i samarbete och utan detta är det omöjligt att fungera.

## Kompetens

Först och främst behöver man ha diverse kunskaper inom grafiska program så som, Photoshop, Adobe Illustrator och Microsoft- Word och Powepoint. Men även ett stort tålamod då det är ett pilligt jobb med många detaljer som tar det. En bra Art Director är givetvis också kreativ, vilket underlättar oerhört då man ska komma på nya logotyper osv. Det näst viktigaste efter ovanstående tekniska kunskaper är att du kan planera och följa upp din planering på ett bra sätt, eftersom du oftast arbetar under ett pressat tidsschema.

## Styrelsen

VD:n är ledaren i företaget och ska därför leda styrelsemötena om inget annat har bestämts. Övriga medarbetare fungerar som vanliga röster och styrelseledamöter.

## Arbetsuppgifter

Varje vecka har Art Directorn alltid ett antal dokument att designa, det kan vara vad som helst. Utöver det skall man alltid skriva en kort veckoupdatering till VD:n så att han/hon får en övergripande brief av hur det går för mig och min roll. Förutom denna uppgift ska Art Directorn tilldelas diverse arbetsuppgifter som behövs göras för att driva företaget vidare.

Helsingborg 1 mars

---

Douglas Johansson  
Art Director  
Direktör

---

Louise Nordahl  
Verkställande