

Syfte

En marknadschef tar ansvar för ett företags marknadsföring, reklam, PR behov samt ansvarar för mässplaneringen.

En ledande roll som ska göra marknadsundersökningar och analyser över var det är mest lämpat att synas.

Organisatorisk placering

Marknadschef är organisatorisk placerad under företagets verkställande direktör och ingår i företagets styrelse (ledningsgrupp)

Ansvar

I huvudansvaret ingår att planera verksamheten på ett sådant sätt att uppsatta marknads mål, kvalitetsmål, och andra mål för företaget.

Marknadsansvarige har i ansvar för att företaget är marknadsfört sig till rätt segment.

Har huvudansvaret för att mässplaner är skrivna innan mässor, rapporter och utvärderingar av varje utställning blir gjorda och korrekta.

Befogenheter

Marknadsansvarig ansvarar inför företagets verkställande direktör.

Marknadsansvarige i EasyCover UF har ansvar för att finna företagets rätta segment. Marknadsansvarige har även i uppgift att ta fram rätt marknadsföring för att nå kunderna på bästa sätt.

Vid mässor är det marknadsansvariges uppgift att se till att det är korrekta mässplaner och strategier till mässan. Även i dess befogenhet att se till att allt är på plats vid mässorna samt att se till att en mässrapport är skriven efter mässan.

Samarbete

Medverka till ett gott samarbete mellan alla i företaget genom en positiv attityd och ser till att alla i företaget känner sig delaktiga och engagerade.

Marknadsansvarige ska ha lätt att samarbeta med samtliga i styrelsen. T.ex. Ekonomichefen vid budgeter, försäljningschefen vid mässor, kunder och marknadsföring.

Styrelse

Vid varje styrelsemöte ska marknadschefen rapportera följande;

- Mässaktivitet
- Mässplan/rapport
- Kort- och långsiktig aktivitetsplan
- Marknadsanalys
- Planering av marknadsföring

Arbetsuppgifter

Att sätta ut mål för företaget för att skapa en målstyrning inom företaget

- § sätta mål för verksamheten
 - § hjälpa kollegor att sätta mål
 - § sätta upp egna mål
- I. Marknadschefen har i uppgift att mässplanen speglar hela företagens/styrelsens uppsatta mål och säkerställer att dessa uppfylls.
 - II. Marknadschefen ska strategiskt föra en marknadsföring om företagens produkt. Även göra upp kort- och långsiktiga aktivitetsplaner.
 - III. Göra marknadsanalyser och arbeta med segmentering av kunder och kundgrupper för optimal försäljning.
 - IV. Planera in och delta på mässor eller andra aktiviteter som har ett marknadsintresse för företaget.
 - V. Planera marknadsföring och marknadsaktiviteter som berör marknad, målgrupp och enskilda kunder.
 - VI. Medverka vid försäljningsaktiviteter så som mässor och företagspresentationer.
 - VII. Löpande informera företaget/styrelsen om kampanjer, aktiviteter samt mässor.

Helsingborg 1 mars

Emelie Borgström
Marknadschef

Louise Nordahl
Verkställande Direktör