

## Livsstil

Att begreppet entreprenörskap skulle "ägas" av företagare är ett gammalt och förlegat synsätt. Vi anser att entreprenörskap är ett personligt förhållningssätt till drivkraft och personligt ledarskap - helt enkelt en livsstil. En livsstil som gör att du garanterat får ett bättre liv .. totalt sätt.

## Intraprenör

En intraprenör är en person med stor drivkraft som är anställd i ett företag eller en organisation. Intraprenören är kreativ och kommer på nya idéer, nya lösningar på produkter och processer och förverkligar dessa till gagn för sin organisation och sig själv.

NE [Nationalencyklopedin] definierar en intraprenör - som en person som verkar som förnyare av affärsverksamheten inom ett större företag eller i en offentlig förvaltning.

## Schumpeter

Joseph Schumpeter var en österrikisk-tysk-amerikansk nationalekonom som blivit känd för sina studier av ekonomisk utveckling. För Schumpeter var entreprenören den fundamentala faktorn bakom den industriella revolutionens utveckling.

Schumpeter betraktade entreprenören som innovatör och angav fem uttryck för entreprenörskap redan 1934. Han menade att entreprenörskapet ska generera en ny,

- ▶ Produkt
- ▶ Produktionsmetod
- ▶ Marknad
- ▶ Insatsvara,
- ▶ Organisationsform

eller kombinationer av dessa och olika innovationsförlopp.

## Ursprunget

Begreppet intraprenör skapades av Gifford Pinchot 1978 och är en förkortad form av de två engelska orden intracorporate entrepreneur. Han definierade intraprenören som en person som agerar som en egenföretagare inom företagets ram och som använder entreprenörsandan för att skapa värden till sin arbetsgivare.

Pinchot ansåg, 1986, att "en entreprenör är en drömmare som får någonting gjort. En person som tar det direkta ansvaret för att skapa någonting nytt inom ett företag. Intraprenören kan vara kreatör eller uppfinnare, men är alltid den fantasifulla person som tänker ut hur man förvandlar en idé till en lönsam verklighet." Helt enkelt en person som levererar värde.

"A person within a large corporation who takes direct responsibility for turning an idea into a profitable finished product through assertive risktaking and innovation."

- The American Heritage: Dictionary of the English Language, 2000

## Egenskaper

En intraprenör har samma **egenskaper, färdigheter** och **förmågor** som en entreprenör. Intraprenörskap handlar om att ha rätt självbild. Att du inte bara går till jobbet utan att du är med och skapar, förändrar något och genererar värde. En intraprenör är en person med vision, passion, glöd och uthållighet.

Eftersom en intraprenör oftast stängas med den existerande organisationen krävs uthållighet, social kompetens och förmågan att marknadsföra dig till rätt personer internt i företaget.

## Vem är ..

Än så länge har jag inte hört talas om någon som är anställd som intraprenör och som har titeln på ett visitkort. När jag tänker på det låter det konstigt. Det borde vara en självklarhet i varje företag - att ha en person som aktivt,

- ▶ Ser problem
- ▶ Utvecklar
- ▶ Driver
- ▶ Levererar
- ▶ Utvärderar

## Utse dig själv

Det är du själv som bestämmer om du vill vara en intraprenör. Utse dig själv och samla ett nätverk av likasinnade runt omkring dig. Snacka inte om dina projekt utan få ok från en chef och sedan levererar du rätt saker, med rätt kvalitet, vid rätt tidpunkt.

## Visa siffror

Eftersom en intraprenör ska generera resultat handlar det om att visa siffror. Hur kan dina projekt påverka företagets resultat? Antingen genom att spara pengar eller ännu bättre att offensivt skapa värden till företaget. Till exempel genom att öka dess försäljning.

## Är du bäst ska du ha mest

Det är viktigt att du belönar intraprenören. Men, inte bara med ett erkännande internt, utan även med del i det värde som skapas. De flesta företag saknar tyvärr strukturer för belöning. Det innebär att många intraprenörer lämnar företaget.

## Visionärt ledarskap

Det krävs oftast en visionär ledning som uppmuntrar till nya idéer och innovationer. Då vågar deras anställda ta egna initiativ. Organisationen måste våga satsa och ge den frihet och ekonomisk förutsättning som krävs för att odla nya intraprenörer.

## Verkstad

Den traditionella verkstadsindustrin i Sverige har varit en god grogrund för många intraprenörer. Det har sprungit ut väldigt många innovationer och patent i t ex SKF, Sandvik, Ericson och ASEA. Även Astra och Ericson kan visa upp liknande historia.

Idag, 2014, finns många intraprenörer inom mode-, spel- och musikindustrin.