

[Maria]

Titta på våra händer, med dessa händer har vi skapat ett företag från grunden.

[Cissi]

Titta på våra händer, med dessa händer har vi skapat våra smycken.

[Frida]

Titta på våra händer, med dessa händer bär vi resultatet av vårt arbete.

[Alla]

TITTA PÅ VÅRA HÄNDER.

[Slide 1]

Strand med hand och "carpe noctum" ring.

[Maria]

I en värld full av massproduktion står vi på moi UF för något av en motpol. Ett företag som bryr sig om varje smycke, varje detalj och som alltid skapar något unikt.

[Maria]

Varje smycke genomgår en handgjord detaljerad process, där vi skapar våra smycken med våra händer.

[Maria]

Som ni ser här bakom mig blir en ring till, först stämplas ett budskap in, sedan filas kanterna in och sist men inte minst så bankas den rund för att passa ett finger.

[Slide 2]

Film på produktion.

[Frida]

Det här är Cecilia, hon är ekonomiansvarig och hon är strukturerad och ambitiös.

[Frida]

Det här är Maria, hon är hjärnan bakom designen av smyckena med tre års silversmide i bagaget.

[Frida]

Jag, Frida är VD och jag är organiserad och målmedveten.

[Frida]

Tillsammans skapar vi tre en framgångsrik och dynamisk organisation med ett delat ledarskap. Detta är grunden till Moi UF.

[Slide 3]

Påskliilja med blomberlock. Text: Vem är vi.

[Cissi]

Vi ligger ett steg före våra konkurrenter, vare sig det gäller att skapa en ny produkt eller komma ut i butiker.

[Maria]

Redan efter bara ett par veckors arbete fanns vi i vår första butik, Mint and Vintage här i Helsingborg.

[Maria]

I dagsläget finns vi i fyra trendiga butiker här i stan och vårt nya och ungdomliga varumärke stärks verkligen av att dessa fyra butiker köper in och säljer våra smycken i en rasande takt.

[Maria]

Vi har även besökt butiker i både Köpenhamn och Malmö, och till sommaren ska vi upp till Stockholm där vi ska besöka både designtorget och Mint & Vintage syskonbutik.

Snart finns moi UF i alla dessa städer.

[Maria]

Dessa senaste veckor har vi tagit fram ett nytt koncept. Toi et moi kallar vi det, du och jag vilket är precis vad det handlar om med våra kunder. Tillsammans med kunden utformar vi ett personligt smycke till ett högre pris. Detta för att nå ett nytt marknadssegment och bredda vår verksamhet.

[Slide 4]

Armband på gren. Text: Aktivitet

[Cissi]

Vi har hittills en omsättning på drygt 2500kr vilket är mycket högt och en vinst på 20 000kr, detta gör att vi har en vinstmarginal på 80%.

[Cissi]

För att gå med vinst tar vi hjälp av hjärnan men vi prissätter med hjärtat. Våra konkurrenter Efva Attling, Art Metall och många fler silversmeder har generellt ett högre pris än vad vi har. Men vi älskar våra smycken och vårt låga pris gör att alla har råd att dela vår kärlek till smyckena.

[Slide 5]

Tulpan med ring. Text: Ekonomi

[Frida]

Titta på våra fötter, dessa ska bära oss och Moi vidare mot nya framgångar nya städer och nya butiker. För oss är det självklart att fortsätta driva företaget även efter att UF-året är slut.

[Frida]

Vi kommer börja redan i sommar, då vi ska driva det via sommarlovsentreprenörerna. Och även fortsätta ett år i trean i gymnasiet. På sikt ska vi också ta oss ut på den internationella marknaden med början här i Norden.

[Maria]

I takt med att Moi växer så växer även vår produktion. Men massproduktion är inte ett alternativ utan vi jobbar med unga silversmeder som kan skapa våra smycken på vårt sätt.

[Slide 6]

C'est moi örhängen i körsbärsträd. Text: Framtid

[Cissi]

Så företaget som tittar på naturen och ser smycken, företaget som skapats för hand och företaget som tänker med hjärta och hjärna, c'est Moi.

[Slide 7]

Armband på körsbärgren, Text: Moi logga.

[Maria]

MALMÖ

[Frida]

STOCKHOLM

[Cissi]

ROTTERDAM

[Alla]

TITTA PÅ VÅRA HÄNDER

[Slide 8]

Film, vi ses i Malmö.

Total tid: 3:53