

Exempel

World AB arbetar med omvärldsbevakning mot nystartade börsföretag. Ur deras resultatbudget kan vi utläsa företagets direkta- och indirekta kostnader.

Företagets tio anställda arbetar i snitt 8 timmar om dagen 225 dagar per år. Under 20x1 är företagets beläggning 80 %. Det innebär att de endast lyckas fakturera 80 % av deras totalt antal debiterbara timmar.

Intäkter

Försäljning	
-------------	--

Summa intäkter =

Kostnader

Bruttolöner	6 200 000
-------------	-----------

Arbetsgivaravgifter	2 480 000
---------------------	-----------

Marknadsföring	2 770 000
----------------	-----------

Resor	1 300 000
-------	-----------

Administration	550 000
----------------	---------

Övriga kostnader	610 000
------------------	---------

Avskrivningar	850 000
---------------	---------

Räntor	740 000
--------	---------

Summa kostnader =

Årets resultat =

A.

Hur mycket ska de fakturera/tim om de önskar en vinst på 2 500 000 kr?

svar

Divisionskalkyl

= [totala kostnader + önskad vinst] ÷ antalet fakturerade timmar.

= [15 500 000 kr + 2 500 000 kr] ÷ [225 dgr x 8 tim x 10 pers x 0,80].

= 18 000 000 kr ÷ 14 400 tim.

= **1 250 kr/tim.**

B.

Hur mycket ska företaget omsätta?

svar

Omsättning
= antal fakturerade timmar x timlön.
= 14 400 000 x 1 250 kr/tim.
= **18 000 000 kr.**

Företagets resultatbudget blir enligt nedan.

Intäkter

Försäljning	=	18 000 000
Summa intäkter	=	18 000 000

Kostnader

Bruttolöner	=	6 200 000
Arbetsgivaravgifter	=	2 480 000
Marknadsföring	=	2 770 000
Resor	=	1 300 000
Administration	=	550 000
Övriga kostnader	=	610 000
Avskrivningar	=	850 000
Räntor	=	740 000
Summa kostnader	=	15 500 000
Årets resultat	=	2 500 000

TK + önskad vinst = omsättning

Observera

Din uträkning visar företagets lägsta pris. Om din marknadsundersökning visar att marknaden tål ett högre pris ska du debitera det. Om du misstänker att din debiteringsgrad kan bli lägre måste du kalkylera med detta och debitera mer. Annars får du helt enkelt nöja dig med ett lägre resultat, d v s en mindre vinst.