

Din projektredovisning har vissa strukturerade ramar att följa. Dock ska innehållet vara **kreativt, berättande, upplysande** och **inspirerande**.

Dina ramar är,

- ▶ Din inbokade tid.
- ▶ Du presenterar i Stenbeck
- ▶ Din redovisning ska vara i 20 min, ej kortare

Du lägger fokus på din process med genomförandet som ryggrad och din utvärdering som själva intellektet. Du kan hämta inspiration från din tidslinje, heta stolen, Tuckmanns processteori, affärsplan, reklamfilm, företagsrapport, mäsddokument samt alla andra dokument eller aktiviteter som sett dagens ljus under ditt entreprenöriella verksamhetsår.

Du ska alltså lägga fokus på din och företagets utveckling, d v s själva processen. Vad gick bra, gick dåligt och vad har du/ni lär av det.

## Genomförande

Du ska ta fram en redovisning som **ingen** i publiken sett förut., men som de **aldrig** glömmet.

## Hur göra!

Jag har ingen aning om vad du ska göra. Det enda jag vet du **inte** ska göra är en traditionell skolredovisning. Nu har du chansen att visa upp din berömda kreativitet. Du kan t ex,

- ▶ Gestalta teater
- ▶ Pjäsa
- ▶ Film
- ▶ Crossover
- ▶ Opera
- ▶ Lustspel
- ▶ Tänk utanför boxen
- ▶ Roligast
- ▶ Humor
- ▶ Go crazy!

## Nyckelord

- ▶ Realism
- ▶ Fängslande
- ▶ Budskap
- ▶ Humor