

**Resultatbudget** för perioden 1 sep 2013 -- 30 maj 2014  
Alla siffror redovisas i svensk valuta, sek, och i hela krontal.

Intäkter	Noter	
Försäljning	1)	32 843
Sponsring	2)	8 213
Bidrag	3)	3 012
<b>Summa intäkter</b>		<b>44 068</b>
<b>Kostnader</b>		
Varuinköp		- 20 000
Förändring varulager		+ 12 338
Förbrukningsmaterial		- 489
Resor		- 797
Annonsering		- 1 642
Mässor	4)	- 2 283
Webbhotell		- 442
Kontorsmaterial		- 595
Registreringsavgift	5)	- 300
<b>Summa kostnader</b>		<b>- 11 810</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>32 258</b>

Vad har vi då gjort?

- ▶ Det heter resultatbudget, inte resultatrapport.
- ▶ Vi har angett perioden, 1 sep 2013 -- 30 maj 2014.
- ▶ Posterna är presenterade i kontoföljd, lägst nummer först.
- ▶ Begreppen heter intäkter, kostnader och årets resultat.
- ▶ Du ska inte ta med riskkapital i din RB.
- ▶ Du ska inte ta med kassa eller bank i din RB.
- ▶ Du ska inte ta med moms i din RB.
- ▶ Du ska inte ta med vinstpengar i din RB, de finns i din LB.
- ▶ Det ska vara 8 200, inte 8200, 8200 kr, 8200,00 eller 8200,21.
- ▶ Du tar inte med poster som är noll.
- ▶ Högerställ siffrorna med höger tabbläge.
- ▶ Periodens varukostnad = varuinköp - förändring varulager.
- ▶ Använd minustecken [-] på dina kostnader.
- ▶ Det heter årets resultat inte periodens resultat.
- ▶ Intäkter - kostnader = årets resultat.

Noter

- 1)  
102 produkter á 320 kr.
- 2)  
Sponsring från Berga AB.
- 3)  
Bidrag från Helsingborg kommun.
- 4)  
Julmessa, Forzamässan och Regionala mässan
- 5)  
Registrering till UF