

Arbetet med din affärsplan är en nödvändig process för företagets framtida lönsamhet. Det är alltid lättare att ta fram eller förändra din plan när företaget varit igång ett antal år.

Men, det är mycket viktigt att ditt nystartade företag verkligen lägger ned tid före företagsstarten för att komma på rätt köl direkt.

Struktur

När du startar ett företag funderar du ofta över den potentiella verksamheten ur flera olika perspektiv. Din affärsplan [apl] är en skriftlig och strukturerad version av dina funderingar.

Finansiering

Vanligtvis görs affärsplanen i ett skede i företagets livscykel, som t ex när företaget grundas, när det vill växa eller när det står inför förändringar. Idag är en affärsplan ett måste när företaget söker extern finansiering.

Snabbt växande företag har ofta gjort sin affärsplan långt före företaget grundas. Orsakerna till detta är både interna - grundarnas önskan av att växa snabbt och externa - för finansiering och investering.

Från idé till ..

Eftersom du ska ta dig från en idé [företagsidé] till en affärsidé krävs en plan och för att förverkliga din idé i din organisation krävs planering. Du använder din plan till att utvärdera och sälja din idé till dina intressenter - ditt avstamp i din affärsverksamhet.

Styrdokument

När företagets affärsplan är färdig har du ett beslutunderlag som ligger till grund för "it's a go" eller "it's a no go". Om du väljer att starta upp din verksamhet kommer din plan att användas som ett styrdokument för att nå dina uppsatta mål. Minst en gång per månad, vid dina styrelsemöten, är det bra att lyfta fram din plan för utvärdering.

**"Bättre att styra företaget
än att företaget styr dig"**

Processen

Processen för att skapa din affärsplan är minst lika viktig som det framtagna dokumentet i sig. Du kan lugnt påstå att - en affärsplan är en dokumentation av hela din affärsprocess.

Ett vinnande koncept är att arbeta strukturerat med teamwork och att både förankra processen och det slutliga dokumentet i styrelsen.

Samarbetspartners

Din affärsplan är inte enbart till gagn för dig själv utan den har även stor betydelse när företaget kommunicerar med dina samarbetspartners.

Att ha en strukturerad plan som underlag underlättar din kommunikation med övriga intressenter såsom, revisorer, försäkringsbolag, banker, externa styrelseledamöter och viktiga leverantörer.

Din plan gör det lättare för dina intressenter att förstå företagets viljeyttring och på så sätt få ett ökat förtroende för företaget och dess representanter.

Att förstå varandra

Eftersom affärsplanen är ett skriftligt dokument blir företagets viljeyttring mycket lättare att kommunicera, förstå och samlas kring. Det är viktigt att medarbetare vet vad som står i planen och vet hur det ska genomföras. Deras vardag blir ju direkt påverkad av olika strategier.

1+1=3

Företaget behandlas som summan av delarna. De olika delarna i affärsplanen måste vara i balans med varandra, i företagavärlden påverkar allting nämligen allting.

Det lever ..

Det är viktigt att vara medveten om att din affärsplan är ett levande dokument som inte ska placeras i en bolagspärm och stanna där för all evighet. Det ska alltid korrigeras när de interna eller de externa förutsättningarna förändras.

Affärsplanen används till att,

- ▶ Styra ditt företag mot bättre lönsamhet.
- ▶ Tydliggöra en enhetlig intern kommunikation.
- ▶ Kommunicera till företagets intressenter.
- ▶ Verifiera företagets styrkor och svagheter samt hot och möjligheter.
- ▶ Vara underlag till olika kreditgivare vid risknivåbedömning.

“Pleasure in the job puts
perfection in the work”

- Aristoteles