feedback från juryn genererar en bredare erfarenhet och större insikt

Dfuser UF

Er presentationen var tydlig och bra. NI har en affärsidé som är slående bra och om ni vässar till er presentation lite så kan ni gå hur långt som helst.

Vi upplevde att ni hade bra struktur på er presentation. Det var snygga bilder. Ni höll på ca 3.30 – använd de sista 30 sek att fylla ut med något intressant, tänk vad mycket ni hinner säga på 30 sek. Det är inte nödvändigt, men kan vara till en fördel för er.

Ni upplevs lite nervösa och osäkra stundtals, försök tänka på det. Ni är självsäkra och det är bra, men tänk på att man kan säga att man är duktig och bra på olika sätt. Glöm inte att vara ödmjuka och fånga kundens hjärta och förtroende. Det är en konst att vara självsäker och ödmjuk på samma gång, men löser man den gåtan så kommer man riktigt långt.

Ni har gjort ett jättearbete med er produkt och en härlig resa – låt oss i juryn få känslan av det. Säg inte hela tiden att ni har världens första antistressdryck, visst ni ska säga det, men kanske inte så många gånger och kanske på ett lite mjukare sätt. Ni använder lite för många superlativ och det kan uppfattas lite kaxigt. Man kan vara kaxig, förstå oss rätt, men med rätt framtoning.

Er intervju var likt er presentation. Bra, men det går att bli bättre.

Er rapport är klockren!

Ni har, återigen, potential att nå ända fram och bli allra bäst – men under kvalfinalen i Helsingborg så fanns där företag som gjorde bättre ifrån sig än ni (trots sämre potential). Så det finns en del att göra. Tänk på ovanstående och se till att ge allt i Malmö den 26:e. Vi tror på er!