
feedback från juryn genererar en bredare erfarenhet och större insikt

Fly Free UF

Mest imponerad är vi verkligen över hur väl ni hittat former för samarbete och för att systematiskt utveckla er verksamhet genom att våga vara öppna och lyssna till varandra.

Kan ni fortsätta använda varandra kompetenser på ett så klokt och systematiskt sätt har ni en verkligt bra grund för utveckling av både konceptet och företaget och er själva förstås.

Presentationen var väldigt väl framförd och vi var helt sålda på produkten och kan se många utvecklingsmöjligheter - vi blev lite oroliga för hållbarheten i plastdelen på skärpet, men kan ni lösa det? - finns det mycket att utveckla vad gäller både nya produkter, anpassningar till nya målgrupper och nya marknadsföringskanaler.

Montern däremot motsvarade inte den övriga höga nivån. Den var snygg och avspeglade estetiken i ert varumärke, men lockade inte. Den gav inget skäl att bli nyfiken och titta vidare. Ni skulle verkligen kunna jobba med att göra den mer attraktiv och lika levande som er presentation.

Fundera gärna vem som är kund när ni vidare utvecklar montern - riktar ni er till direkta kunder som ni tror vill köpa bältet eller till återköpare? En direkt kund vill t.ex. kunna sitta ner i en stol och lyssna på ert bildspel i hörlurar - få något exempel, men någon form av interaktivitet tror vi vore ett bra sätt att få in kunder till att förstå finessen med er produkt.

En återförsäljare kanske är intresserad av era rationella argument kring produkten - effektivitet och tidsvinst mm - då skulle ni kunna göra något kul kring statistiken ni visade i presentationen t.ex. för att förstärka varumärket.

Vi tror verkligen på er och tror ni skulle kunna ta fram och sälja vilken produkt som helt - ni kommer att gå långt.