

Den 27 februari 2008 var 11 av skolans företag på SHIP och gjorde en presentation samt blev intervjuade av en jury efteråt. Här nere är deras olika frågor som de fick bevara.

Cibus UF

[erbjuder egenutvecklad kokbok]

- 1.Vilken är er målgrupp?
- 2.Hur tog ni fram recepten?
- 3.Vad var orsaken till er organisationsförändring?
- 4.Vilka är era sponsorer?
- 5.Vad är deras kick-back?
- 6.Hur ska ni göra med era produkter i framtiden?
- 7.Vad har ni för ekonomi?
- 8.Hur säljer ni er produkt?

Effekt UF

[erbjuder webbaserade kvalitetsundersökningar]

- 1.Vad har ni för framtidsplaner?
- 2.Varför inriktar ni er på småföretag?
- 3.Hur finner er kundgrupp er tjänst?
- 4.Hur säkra är mätresultaten hos er tjänst?
- 5.Vilka medarbetare har ni?

Live Green UF

[erbjuder halsband där överskottet ska plantera äppelträd i Nepal]

- 1.Hur kom ni på idén?
- 2.Hur hittade ni er produkt?
- 3.Om, på vilket sätt ska ni utöka ert sortiment?
- 4.Har ni funderat på att sälja någon anpassad produkt till killar?
- 5.Vad kostar ert halsband?
- 6.Har ni kontaktat återförsäljare, t ex Glitter?
- 7.Vad ska ni göra i framtiden?

MiniFlat UF *

[erbjuder den portabla plattången DuoMatic]

- 1.Hur fick ni kontakt med er leverantör?
- 2.Hur många DuoMatic har ni sålt?
- 3.Vad har ni för TB?
- 4.Vad är det som är unikt med er produkt?
- 5.Hur tänker ni fortsätta att marknadsföra er?
- 6.Är ni aktiva på marknaden?

S.T.A.T. UF *

[erbjuder egenutvecklad kalsong med kondomficka]

- 1.Hur har ni räknat fram ert pris?
- 2.Varför sitter kondomfickan där den är placerad?

ProCard UF

[erbjuder rabattkort till ungdomar]

- 1.Ska ni få med flera företag?
- 2.Vad skiljer er från andra rabattkort?

ProjectSouth UF *

[erbjuder webbaserad evenemangskalender]

- 1.Hur samlar in alla olika evenemang?
- 2.Hur, och till vem säljer ni annonser?
- 3.Vem är er målgrupp?
- 4.Vilken geografisk spridning har ni?
- 5.Vad har ni för ekonomi?

BeltBag UF

[erbjuder egeutvecklad väska av begagnade bilbälten]

- 1.Vem är er målgrupp?
- 2.Vad har ni för TB?
- 3.Vad har ni för tillgångar?
- 4.Hur lång tid tar varje väska att tillverka?
- 5.När tänker ni lägga ut delar av er produktion?

PlayiT UF

[erbjuder pedagogiskt kortspel med fokus på hjärngympa]

- 1.Hur fungerar er produkt?
- 2.Vem har användning av er produkt?
- 3.Kan ni producera ert spel själv?
- 4.Har ni exklusivt avtal för Sverige/Norden?
- 5.Hur många spel har ni sålt?
- 6.Vem har sponsrat er?
- 7.Hur mycket har ni utvecklats som individer?

Cherish UF

[erbjuder webbaserad träningskalender]

- 1.Hur kom ni på idén?
- 2.Hur fungerar er tjänst?
- 3.Vilka är era kunder?
- 4.Vilken hjälp finns att få om du inte är aktiv?
- 5.Blir man utpekad om man är slö?

Dettori UF

[erbjuder egenutvecklad kombiväska]

- 1.Hur kom ni på idén?
- 2.Hur ser ert samarbete med Baron ut?
- 3.Har ni erhållit löften från några detaljister?
- 4.Vad kostar varje produkt att producera?
- 5.Vad är ert TB?