Din företagspresentation ska snabbt ge lyssnaren [1] en bild av din affärsidé, [2] entreprenören som ska ro hem idén samt [3] din affärsmodell, d v s hur du ska tjäna pengar på din idé och [4] en gyllene och realistisk framtid.

Presentationen ska täcka alla delar av företagets verksamhet. Tänk på att lyfta fram företagets erfarenheter, framgångar och motgångar.

Juryn måste förstå,

- **Vad** du säljer
- Till **vem** du säljer
- **Hur** du säljer
- Vilka kundens **fördelar** är
- Vad ditt erbjudande **innebär** för kunden

Tänk på detta **före** du planerar din företagspresentation.

- Vem gör du presentation till, d v s vem ska lyssna?
- I vilket sammanhang ska den användas?
- Vilka är dina viktigaste punkter du måste ta med?

Fokusera på detta

- Tag fram en tidslinje, 4 min
- Bestäm rubrikerna till dina slides då får du antalet slide [inte många]
- Skriv ett grovt manus. Rubrik - bild - värdeladdade ord, till varje slide
- Skapa din inledning, med attention
- Skapa din avslutning, med attention
- Producera dina slides i Keynote
- Skapa din text som du ska presentera
- Ta fram manuskort med max tre ord på. Glöm inte att numrera dem
- Träna, träna och åter träna dina 4 min [3 min 50 sek]

Tänk på

Det tar ca 40-60 tim att ta fram din företagspresentation. Glöm allt annat du gjort tidigare. Detta ska vara exceptionellt annars blir du omkörd av ett annat företag som vill ta sig till SM.

Dina slides kan bl a innehålla

- Kreativ inledning med attention - jag vill lyssna på dig.
- Följ upp med din produkt och hur du tjänar pengar.
- Berätta om din produktkatalog och kommande produkter.
- Vem är dina kunder?

- Vilket mervärde erhåller dina kunder?
- Din kreativa organisation.
  OBS! om du har många medlemmar ska du göra denna relativ kort.
- Berätta om din nuvarande och kommande ekonomi.
- Berätta om din ljusa framtid.
- Kreativ avslutning med attention - jag kommer ihåg dig.

Intervju

Sista sliden låter du ligga kvar under intervjun.
Vilket budskap ska ligga där och påverka jurymedlemmarna?