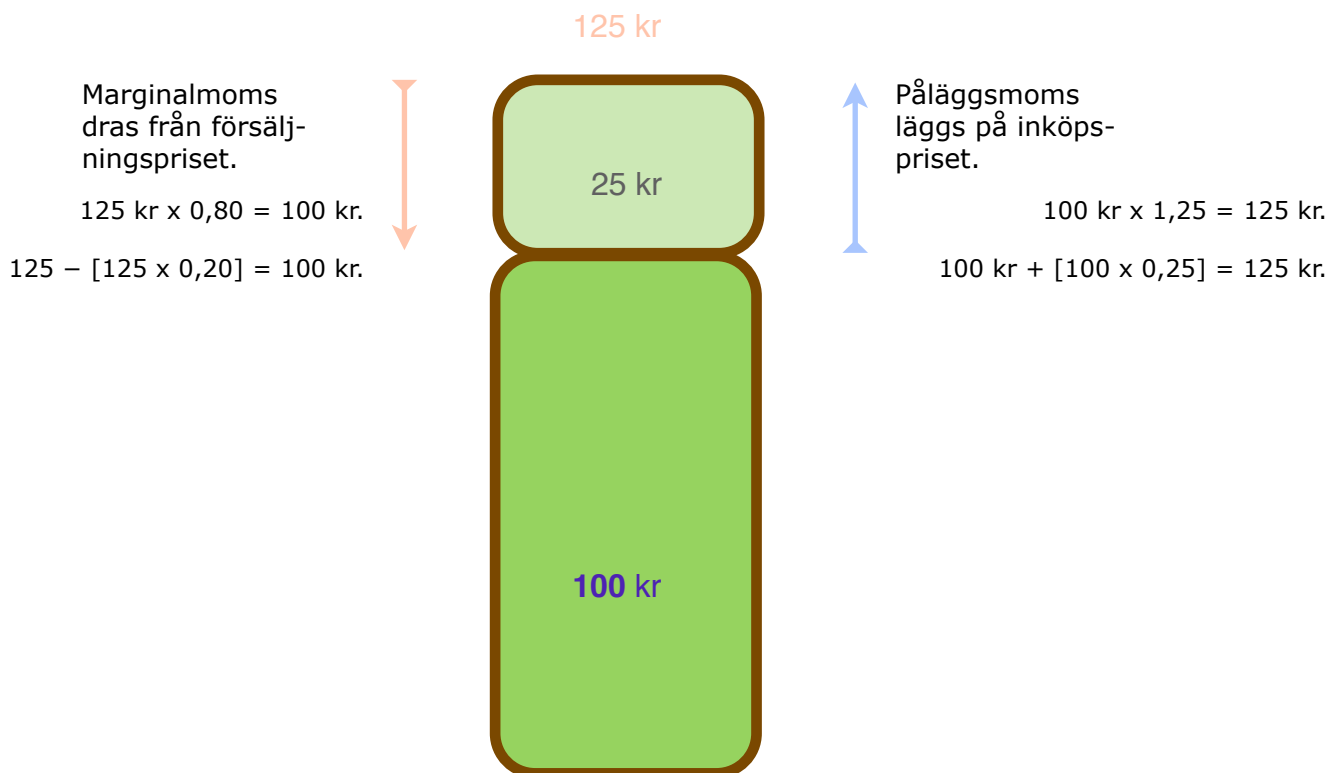


Två begrepp

Ett företag har köpt in en vara för 125 kr inklusive moms.
Priset består av två komponenter,

1. Varuvärde, priset exklusive moms, $125 \times 0,8 = 100$ kr
2. Moms, $125 \times 0,2 = 25$ kr



Marginalmoms

När momsen **räknas bort** från ett inköpspris inklusive moms.

Exempel

Ett företag köper in trämaterial, lim och plugg, för att tillverka 200 köksstolar. Fakturan är på 125 000 kr inkl. moms. Varje stol kostar 500 kr exkl. moms att tillverka. Marginalmomsen = $625 \text{ kr} \times 0,2 = 125 \text{ kr}.$

Påläggsmoms

När momsen **läggs på** ett pris exklusive moms för att få ett försäljningspris.

Exempel

Företaget lägger på 1 500 kr ovanpå stolarnas självkostnad och säljer stolarna vidare till en grossist för 2 000 kr exkl. moms. Påläggsmomsen = $2\ 000 \text{ kr} \times 0,25 = 500 \text{ kr}.$

Marginalmoms

När momsen **räknas bort** från ett inköpspris inklusive moms.

I butiken får kunden betala 6 450 kr inkl. moms.
Marginalmomsen = $6\ 450 \text{ kr} \times 0,20 = 1\ 290 \text{ kr}.$