



# Kommunikation

## Varför är det viktigt att alltid jobba för bättre kommunikation?

När man jobbar tillsammans i en grupp eller ett företag så är god kommunikation något av det viktigaste. Att kommunicera på ett bra sätt och tydligt framföra vad man vill och uttrycka sig på ett sådant sätt så att det inte ger möjlighet till tolkning är väldigt viktigt eftersom så fort du ger en möjlighet att det du säger kan bli tolkat på olika sätt så kan dina medarbetare få skilda bilder av det du har sagt. Detta kan i många fall leda till konflikter, när det är oklart om vem som ska göra vad och när. Därför är det väldigt viktigt att eftersträva och jobba tillsammans för bättre kommunikation, för att underlätta arbetet och säkerställa att alla vet vad som pågår och behövs göras.

Att jobba efter god kommunikation kan också vara något som att vara öppen för att kommunicera när man behöver hjälp.

Öppen kommunikation hjälper till i företaget då man bättre lär sig medlemmarnas styrkor och svagheter.

## Vad är bra respektive dålig kommunikation?

Dålig kommunikation är när du förmedlar information till någon men inte klargör hur det ska tolkas, mottagaren missuppfattar vad du säger och inget blir sig rätt.

Bra kommunikation handlar om att förmedla dina tankar och idéer till andra individer, både skriftligt som muntligt. Vid båda tillfällena blir det ofta missförstånd om det inte utförs på ett bra och effektivt sätt.

## Varför är det viktigt att alltid jobba för bättre kommunikation?

Företaget har använt sig av kommunikation huvudsakligen via Facebook, när vi har skrivit eller diskuterat om ett ämne inom företaget har vi ofta tolkat det vi har skrivit på olika sätt.

Innan en inlämning kommunicerade vi inte alls under en vecka, sedan började vi diskutera inlämningen via meddelanden på Facebook och dagen efter hade alla uppfattat de händelser vi hade kommit överens om olika.

Därför ska man alltid försäkra sig om att alla i företaget är på samma bana genom att på ett professionellt sätt sammanfatta diskussionen och försäkra sig om att alla har uppfattat ens åsikter och tankar rätt.

Att skriva tydligt för att aldrig ge utrymme för att kunna bli tolkad har vi i företaget kommit fram till är väldigt viktigt, att skriva sitt meddelande rak på sak för att få fram rätt budskap till sina medarbetare.