

”go green & keep on screen – tänk smart – bli jordklok”

För att spara på vår miljö har vi valt att hålla vår begreppslista on screen.

Utgift

Uppstår när företaget erhåller en faktura eller ett kvitto.
Det är ankomstdatumet som definierar när din utgift uppstår.
Fakturavärdet exklusive moms.
Kan räknas fram baklänges = utbetalning x 0,80.

Faktura

Utgift	10 000 kr	12 500 x 0,80
Moms, 25 %	2 500 kr	
Utbetalning	= 12 500 kr	

Utbetalning

När du betalar ut pengar; kontant eller från ett konto.
Erhålls genom = utgift + moms = utgift x 1,25.

Kostnad

En kostnad är en periodiserad utgift; en förbrukning.
Produkten finns inte i företaget längre.

Avskrivning

En avskrivning = en förbrukning = en kostnad.
= utgift ÷ ekonomisk livslängd.

Varukostnad

Löpande under året köper företaget in varor som ska tillverkas, förädlas eller säljas vidare. Värdet på dessa varor bokförs som varuinköp.

När varorna har använts eller sålts vidare då är de förbrukade. Värdet på dessa varor kallas varukostnad.

Lager

Med lager menas inte ett fysisk lager med saker. Det är en bokföringsmässig term som visar de varor som fortfarande finns kvar över bokslutsdagen.
Flyttas bokföringsmässigt från varuinköp över till kontot lager vid bokslutet.

Inkomst

Uppstår när företaget skriver en faktura eller ett kvitto.
Fakturavärdet exklusive moms.
Kan räknas fram baklänges = inbetalning x 0,80.

Faktura

Inkomst	16 000 kr	20 000 x 0,80
Moms, 25 %	4 000 kr	
Inbetalning	= 20 000 kr	

Inbetalning

När du får pengar inbetalt; kontant eller till ett konto.
Erhålls genom = inkomst + moms = inkomst x 1,25.

Intäkt

[upp]

En intäkt är en periodiserad inkomst; en prestation.
Uppstår när du levererar något [presterar] när du säljer.

Faktura

När du säljer eller köper något på kredit skrivs en faktura.
Du skickar en faktura till en kund eller får en faktura av en leverantör.

Det är fakturadatumet [när den skrivs] som definierar när fakturan uppstår.
Det är även fakturadatumet som definierar kredittiden. 30 dagar netto innebär att fakturan senast ska betalas 30 dagar efter fakturadatum.

Moms

Generellt ska alla företag lägga på moms på fakturavärdet.

Moms är ingen kostnad eller intäkt för ett företag. De ska enbart administrera momsen till Skatteverket. Det finns tre olika momssatser; 25 %, 12 % och 6 %.

Resultat

= intäkter – kostnader.
= $p/st \times volym - RK/st \times volym - FK$.

Volymen påverkar intäkter och rörliga kostnader, men inte fast kostnad.

Bruttovinst

Används ofta i en resultatbudget-/räkning.
= intäkter – varukostnader.
Bruttovinsten ska täcka fasta kostnader och ge vinst.

Resultatdiagram

Modellen förutsätter att både kostnader och intäkter uppför sig linjärt. Det innebär att om du t ex säljer en produkt för 10 kr/st blir den totala intäkten [TI] 100 kr för tio produkter o s v.

Rörliga kostnader, RK

Kostnader som påverkas av volymen, t ex socker, smör och mjöl hos en bagare.

Fasta kostnader, FK

Kostnader som inte påverkas av volymen, t ex hyra, lön och marknadsföring.

Totala kostnader

$TK = RK + FK$.

Totala intäkter

= $p/st \times volym$.

Nollpunkt

Den punkt där $TI = TK$. I punkten är resultatet = 0.
Kallas även för break-even eller kritisk punkt.

Kritisk volym

Visar vid vilken volym nollpunkten uppstår; nollpunktsvolym.
= $FK \div TB/st$.

Kritisk omsättning

[upp]

Visar vid vilken omsättning nollpunkten uppstår; nollpunktsomsättning.
= nollpunktsvolym x pris/st.

Säkerhetsmarginal

Skillnaden mellan verklig volym och kritisk volym. Den visar hur stor din marginal är i antal innan företaget når sin nollpunkt och kanske lägre och därmed visar en förlust.

Säkerhetsmarginalen i styck
= verklig volym – NP volym.

Säkerhetsmarginalen i procent
= Säkerhetsmarginal i st ÷ verklig volym.

Pålägg & marginal

Pålägg i kronor = marginal i kronor = bruttovinst i kronor.

Påläggsprocent

Pålägg och påläggsprocent räknas normalt ut i en förkalkyl.
= pålägg i kronor ÷ ingående varukostnad, IVK.
= marginalprocent ÷ [100 – marginalprocent] = $m \div [100 - m]$.

Marginalprocent

Marginal och marginalprocent räknas normalt ut i en efterkalkyl.
Marginalprocent är en del av en helhet och blir därför alltid < 100 %.
= marginalen i kr ÷ försäljningspriset exklusive moms.
= påläggsprocent ÷ [100 + påläggsprocent] = $p \div [100 + p]$.

Prisstapeln [utifrån din resultatbudget]

= IVK + rörelsekostnader [RK] + vinst.
= företagets intäkter [pris].

Ingående varukostnad, IVK.

= fakturakostnad + hemtagningskostnad [t ex försäkring & frakt].

Påläggsprocent

= bruttovinst i kr ÷ IVK.

Marginalprocent

= bruttovinst i kr ÷ försäljning.

Budget

En budget uttrycker framtida ekonomiska förväntningar och åtaganden för en organisation. Det är en ekonomisk uppställning över företagets aktiviteter det kommande året.

Likviditetsbudget

+ Ingående balans, IB
+ Inbetalningar.
– Utbetalningar.
= Utgående balans, UB

Likviditetsbudget

- Visar företagets kortsiktiga betalningsförmåga.
- Visar företagets likviditet [pengar på olika konton].
- "Alla" siffror är inklusive moms.
- Görs oftast per månad.

Resultatbudget

[upp]

- + Intäkter.
- Kostnader.
- = Resultat.

Resultatbudget

- Visar företagets långsiktiga lönsamhet.
- Visar företagets resultat [intäkter – kostnader].
- Alla siffror är exklusive moms.
- Görs oftast per verksamhetsår.

Budgeterad balansräkning - balansbudget

- Visar företagets förmögenhet just nu.
- Visar företagets eget kapital [tillgångar – skulder].
- Alla siffror är exklusive moms.
- Görs oftast per verksamhetsår.

Kalkylering

Du kalkylerar för att jämföra kostnader med intäkter. I många kalkyler har både kostnader och volym en framstående plats. Dina beräkningar hjälper dig att fatta beslut om hur du ska välja i olika situationer.

Syftet med kalkylering är helt enkelt att förse dig med relevant ekonomisk information som underlag för att styra företaget mot lönsamhet.

Bidragkalkylering

Ofullständig kostnadsfördelning.

Du beräknar TB som endast täcker företagets rörliga kostnader.

Täckningsbidrag, TB

Visar hur stor del butiken får behålla av en intjänad krona.

TB ska bidra till att täcka företagets FK och bidra till deras vinst.

= pris/st – RK/st [inköp/st].

Täckningsgrad, TG

Visar hur stor del butiken får behålla av en intjänad krona.

= TB/st ÷ pris/st.

Självkostnadskalkylering

Självkostnadskalkyl är en produktkalkyl med fullständig kostnadsfördelning.

Täcker företagets RK, FK och vinst.

- + Rörliga kostnader.
- + Fasta kostnader.
- = Självkostnad
- + Pålägg i kronor.
- = Pris exklusive moms.

Förkalkyl & efterkalkyl

En förkalkyl är ett beslutsunderlag som upprättas innan ett beslut fattas t ex om att starta produktion av en viss produkt. En förkalkyl är ofta förknippad med osäkerhet.

En efterkalkyl görs när beslutet är taget och produktionen är igång. En efterkalkyl handlar om uppföljning, kostnadskontroll, resultatanalys och utvärdering