

Lågan UF som köper in stöpta ljus har en affärsidé som är starkt kopplad till julen. Företagets försöker sälja av majoriteten av sitt lager under december månad. Cilla & Himla köper in sina ljus för 7,20 kr/st. De plockar mossa på myren utanför bygden som de arrangerar tillsammans med bark och sina ljus.

Flickorna köper in runda träbrickor, av ett UF-företag på bygdens praktiska gymnasieskola, för 19 kr/st. På dessa arrangeras mossa, bark och ljus. Företaget planerar att sälja 100 ljusarrangemang på två julmässor i december.

Cilla lånar ut 150 kr till Himla så att företaget kan registreras hos UF. Under året ska de närvara på två julmässor. Registreringen kostar 300 kr, julmässor kostar 600 kr och montermaterial budgeteras till 2 000 kr. Företaget behöver visitkort och broschyrer för 900 kr. Övrig marknadsföring och försäljning uppgår till 800 kr. Företaget behöver resa för 1 600 kr. När året är slut ska de bjuda in rådgivarna på fika på deras årsstämma, 200 kr. De satsar även vars 250 kr i internt riskkapital.

Lågan UF budgeterar med en vinst på 10 000 kr.

A.

Fyll i nedan resultatbudget.

Intäkter

| | |
|-------------------------|--|
| Försäljning - julmässor | |
|-------------------------|--|

Summa intäkter =

Kostnader

| | |
|-------------|--|
| Varukostnad | |
|-------------|--|

| | |
|----------------|--|
| Marknadsföring | |
|----------------|--|

| | |
|------------|--|
| Trycksaker | |
|------------|--|

| | |
|-----------|--|
| Julmässor | |
|-----------|--|

| | |
|----------------|--|
| Montermaterial | |
|----------------|--|

| | |
|--------------|--|
| Registrering | |
|--------------|--|

| | |
|-------|--|
| Resor | |
|-------|--|

| | |
|-----------|--|
| Årsstämma | |
|-----------|--|

Summa kostnader =

Årets resultat =