

Utegym UF säljer klippkort för träning med privat tränare [PT] i grupp. Företaget håller till på ett av kommunens utegym i Karlslund i Landskrona.

För att få ihop pengar till registreringsavgiften på 300 kr säljer Malin ostfrallor på sin skola. För att vara på den säkra sidan planerar hon att ta in riskkapital för 5 000 kr plus sitt eget interna riskkapital på 250 kr. Företaget tänker marknadsföra sig via ett event i centrum där hela Malins klass ska gå och protestera mot allt socker i maten. Malin behöver då köpa in 32 st T-tröjor med ett coolt budskap; de kostar 100 kr/st.

Malin tänker även dela ut flyers vid olika tillfällen. Hon budgeterar 3 050 kr för dessa marknadsaktiviteter. Under året ska hon närvara vid tre mässor varav två ligger i Stockholm. Mässavgift, 2 000 och montermaterial, 3 100 kr. Vid slutet av året vill Malin dela ut 10% av det riskvilliga kapitalet som utdelning till företagets riskkapitalister. Malin måste även ha gymkläder för utomhusbruk. De köps in på Stadium för 4 800 kr.

Malin behöver resa till mässorna i Stockholm, 2 300 kr. När året är slut ska hon bjuda sina tre rådgivare på fika på sin årsstämma, 200 kr. Företaget budgeterar med att sälja 50 klippkort á 300 kr. För övriga kostnader budgeterar Malin 250 kr.

A.

Fyll i nedan resultatbudget.

Intäkter

Försäljning	<input type="text"/>
-------------	----------------------

<i>Summa intäkter</i>	= <input type="text"/>
-----------------------	------------------------

Kostnader

Marknadsföring	<input type="text"/>
----------------	----------------------

Mässavgift	<input type="text"/>
------------	----------------------

Gymkläder [arbetskläder]	<input type="text"/>
--------------------------	----------------------

Montermaterial	<input type="text"/>
----------------	----------------------

Registrering	<input type="text"/>
--------------	----------------------

Resor	<input type="text"/>
-------	----------------------

Årsstämma + övrigt	<input type="text"/>
--------------------	----------------------

<i>Summa kostnader</i>	= <input type="text"/>
------------------------	------------------------

Årets resultat

=	<input type="text"/>
---	----------------------

B.

Beräkna årets resultat för Utegym UF genom att använda en formel.

svar

C.

Hur många fler klippkort måste Utegym UF sälja för att resultatet = 0 kr?

svar

D.

Beräkna företagets vinst när Utegym UF säljer 70 klippkort?

svar

E.

Beräkna Malins pris om hon förväntar sig en vinst på 10 800 kr.

svar