

Liljan UF säljer en enkel vas som är gjord av drivved som de hittar kring kust-  
en vid Kullens Fyr i Skåne. Catja och Zena har plockat och sorterat ca 250 oli-  
ka brädbitar. De kapar de olika träbitarna så att de blir ca 40 cm långa.

Några av vaserna säljs naturella, övriga laseras i olika starka kulörer. Efter la-  
sering borras sex hål ca 1,5 cm djupa. I hålen placeras provrör, som är 12  
mm i diameter, ett i varje hål. Zena berättar att företaget planerar att sälja  
alla 250 vaserna. Det är Bygga UF som kapar och borrar Liljan UFs brädor. De  
får betala 8 kr per bit drivved.

Catja berättar att de köper in 5 paket provrör med 50 st i varje paket för 195  
kr per paket, 10 liter lasyr för 780 kr och att de budgeterar att registrering,  
mässor, marknadsföring, trycksaker, administration och övrigt till 12 000 kr.  
Tjernas marknadsundersökning har visat ett mycket stort intresse för deras  
unika vas. De vill tjäna vars 10 000 kr som ska användas till en inspirations-  
resa till Berlin nästa sommar.

#### A.

Beräkna hur mycket Liljan UF minimum ska sälja sina vaser för.

#### Produktkalkyl [påläggskalkyl]

Drivved	+	<input type="text"/>
Lasyr	+	<input type="text"/>
Kapning & borring	+	<input type="text"/>
Provrör	+	<input type="text"/>
<i>Summa rörliga kostnader per vas</i>	=	<input type="text"/>
Rörelsekostnader	+	<input type="text"/>
Antal tillverkade vaser	÷	<input type="text"/>
<i>Rörelsekostnad per vas</i>	=	<input type="text"/>
<i>Totala kostnader per vas</i>	=	<input type="text"/>
Önskat vinst	+	<input type="text"/>
Antal tillverkade vaser	÷	<input type="text"/>
<i>Vinst per vas</i>	=	<input type="text"/>
<i>Pris per vas exklusive moms</i>	=	<input type="text"/>