

Arty UF tillverkar staketkonst, kreativa mönster som förgyller tråkiga staket. Företagets tre företagsmedlemmar planerar att snickra ihop 100 konstverk under verksamhetsårets åtta månader.

De går till olika byggprojekt och tigger ihop virke som sågas och kombineras i olika mönster. Slutligen färgas de i olika grå kulörer och stänks med en färgsprakande accentfärg.

Enligt Norah, deras ekonomichef, budgeterar de med 18 000 kr i rörelsekostnader. Deras rörliga kostnader är låga eftersom de ber om gratis virke och gratis färg på olika byggnadsplatser. De köper dock spik för 100 kr, färg för 690 kr och låsbar upphängningsanordning för 76 kr per styck. Konstverken säljs för 245 kr/st.

A.

Beräkna företagets budgeterade resultat i mallen nedan.

Intäkter

| | | |
|--------------------------|---|----------------------|
| Försäljning av konstverk | + | <input type="text"/> |
| <i>Summa intäkter</i> | = | <input type="text"/> |

Kostnader

| | | |
|----------------------------------|---|----------------------|
| Rörliga kostnader | - | <input type="text"/> |
| <i>Bruttovinst</i> | = | <input type="text"/> |
| Fasta kostnader | - | <input type="text"/> |
| <i>Summa kostnader</i> | = | <input type="text"/> |
| Budgeterat årets resultat | = | <input type="text"/> |

B.

Varför går företaget med förlust?

svar

C.

Vilket pris ska företaget ta om de vill gå med 10 000 kr i vinst?

svar