

---

Enligt en Svenska Akademiens Uppslagsbok definieras investera som, "placera pengar i sakvärden".

En investering innebär alltså att företaget t ex satsar kapital eller andra resurser vid en viss tidpunkt för att de vid en senare tidpunkt ska uppnå vissa fördelar.

Enligt Ekonomernas Uppslagsbok innebär en investering i nationalekonomiska sammanhang, att satsade ekonomiska resurser ska öka realkapitalet i samhället.

Ovanstående definitioner innebär att investeringens syfte normalt är "att nå bättre lönsamhet". De problem som normalt aktualiserar behovet av en investering märks fort i det vardagliga arbetet.

### Exempel

Nedanstående exempel tydliggör olika investeringssituationer,

- ▶ Maskinen krånglar allt oftare vilket medför brister i kvalitet så att försenade leveranser blir allt vanligare.

Företaget måste investera i en ny maskin för att säkra produkternas kvalitet och på så sätt öka lönsamheten och företagets resultat.

- ▶ Ett företag har en klassisk maskinpark, som fungerar bra, men det är trångt i fabriken. Företaget håller på att växa ur lokalerna.

Företaget måste investera i nya lokaler genom att bygga en ny verkstadslokal där flödet fungerar och man har möjlighet att hålla ett kortvarigt färdigvarulager.

- ▶ Företagets produkt når inte tillräckligt många tänkbara köpare.

Företaget måste satsa på sin marknadsföring i form av en reklamkampanj för att öka produktens värde på marknaden.

- ▶ Företagets hemmamarknad, för en av deras produkter, har mognat och intäktsökningarna har stagnerat.

Företaget måste satsa på produktutveckling för att täcka kundens upplevda behov

- ▶ Företagets hemmamarknad har mognat och resultatet bedöms inte kunna öka.

Företaget skall satsa på en internationell lansering av sina produkter via agenter eller egna dotterbolag.