

Sunny @ Sea AB planerar göra en marknadskampanj inför deras nya sommarsatsning på Sardinien. Gustaf har lagt fram två kampanjplaner till Marie, företagets VD.

Den dyrare kampanjen riktar sig till en mer likvid målgrupp. Därför blir priset på kampanjen dyrare och den förväntade förtjänsten högre. Den billigare kampanjen riktar sig till en yngre målgrupp. Kalkylräntan är 18 %.

	Stora kampanjen	Lilla kampanjen
Grundinvestering	8 000 000	6 000 000
Årlig merförsäljning	5 000 000	9 000 000
Ekonomisk livslängd	6 år	4 år
TG	40 %	30 %

A.  
Vilken kampanj sak Sunny @ Sea satsa på?

Stora kampanjen

Lilla kampanjen