

”go green & keep on screen – tänk smart – bli jordklok”

För att spara på vår miljö har vi valt att hålla våra facit on screen.

Klicka på länkarna här nedan för att ta dig till rätt övningsuppgift.

Övningsuppgift	1	Pålägg i kronor.
Övningsuppgift	2	Pålägg i kronor.
Övningsuppgift	3	Marginal i kronor.
Övningsuppgift	4	Marginal i kronor.
Övningsuppgift	5	Bruttovinst i kronor.
Övningsuppgift	6	Bruttovinst i kronor.
Övningsuppgift	7	Pålägg i kr = marginal i kr = bruttovinst i kr.
Övningsuppgift	8	Pålägg i kr = marginal i kr = bruttovinst i kr.
Övningsuppgift	9	Pålägg i procent \neq marginal i procent.
Övningsuppgift	10	Pålägg i procent \neq marginal i procent.
Övningsuppgift	11	Pålägg i kronor.
Övningsuppgift	12	Marginal i kronor & marginal i procent.
Övningsuppgift	13	Försäljning av klockor.
Övningsuppgift	14	Pålägg & marginal.
Övningsuppgift	15	Rörelsekostnad + resultat.
Övningsuppgift	16	Ursprunglig tillverkningskostnad.
Övningsuppgift	17	Hur mycket tjänar butiken.
Övningsuppgift	18	Pris till detaljist exklusive moms.
Övningsuppgift	19	Pris till kund exklusive moms.
Övningsuppgift	20	Försäljningspris.

Uppgift 1

[upp]

A.

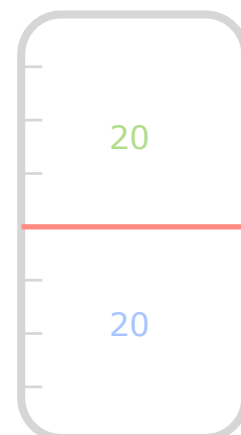
Bilden till höger visar prisstapeln. Butik Pluto köper in en vara för 20 kr exkl. moms. För att täcka företagets kostnader och ge vinst lägger de på 20 kr exkl. moms.

Varans försäljningspris blir då 40 kr exkl. moms.

Rita in företagets varukostnad, d v s deras **inköpspris**, och **pålägget i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 5 kr.

40 kr exkl. moms



B.

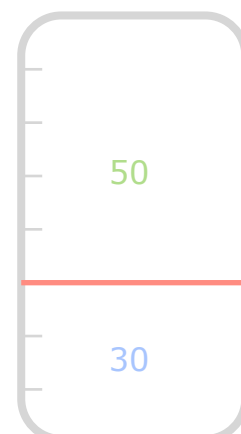
Bengtsson's Järn producerar en galvaniserad ljusstake för utomhusbruk. Deras varukostnad är 30 kr exkl. moms. För att täcka företagets produktionskostnader och ge en god vinst lägger de på 50 kr exkl. moms.

Varans försäljningspris blir då 80 kr exkl. moms.

Rita in företagets **produktionskostnad** och **pålägget i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 10 kr.

80 kr exkl. moms



C.

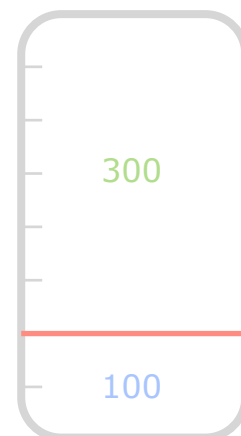
Barnens Mat UF säljer kurser i matlagning. Företagets fasta kostnader fördelas över antalet kursdeltagare och blir 100 kr exkl. moms. Företaget väljer att lägga på 300 kr exkl. moms i pålägg.

Priset per kurs blir då 400 kr exkl. moms.

Rita in företagets **fasta kostnader/såld kurs** och **pålägget i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 50 kr.

400 kr exkl. moms



Uppgift 2

[upp]

A.

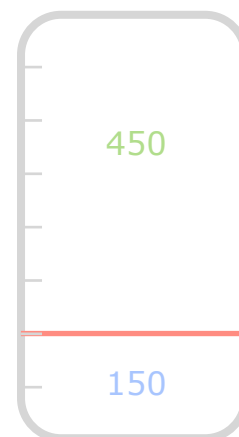
Fotograf Paulina säljer limiterade planscher från hennes egen portfolio. Företaget producerar planscherna själv och varukostnad/plansch är 150 kr exkl. moms.

Paulina lägger på 450 kr exkl. moms för att täcka ingående varukostnad och ge en god vinst.

Rita in företagets **försäljningspris**, **varukostnad** och **pålägg** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 75 kr.

600 kr exkl. moms



B.

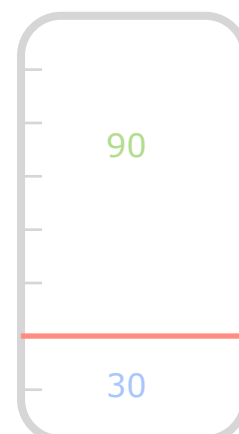
Trombon & Blås säljer notböcker med noter och texter av olika pop- & rockikoner från i huvudsak 70-talet.

Efter 90 kr i **pålägg** blir deras försäljningspris 120 kr exkl.

Skriv in företagets **varukostnad** och **pålägg** i prisstapeln till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 15 kr.

120 kr exkl. moms



C.

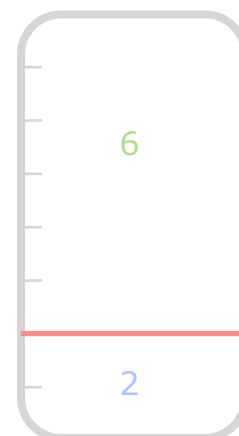
On The Wall säljer små smarta metallhängen som gör att dina tavlor alltid hänger rakt.

Varukostnaden är 2 kr exkl. moms och pris till kund är 8 kr exkl. moms.

Skriv in företagets **varukostnad** och **pålägg** i prisstapeln till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 1 kr.

8 kr exkl. moms



Uppgift 3

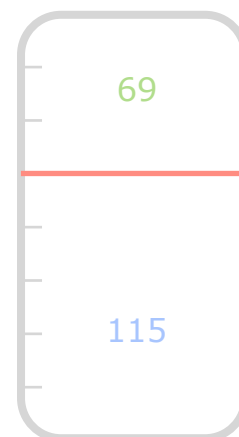
[upp]

A.
Restaurang Piazza säljer en fantastisk fisk-soppa för 184 kr exkl. moms. Rättens varukostnad uppgår till 115 kr exkl. moms.

Rita in företagets **varukostnad** och deras **marginal i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd ca 23 kr.

184 kr exkl. moms

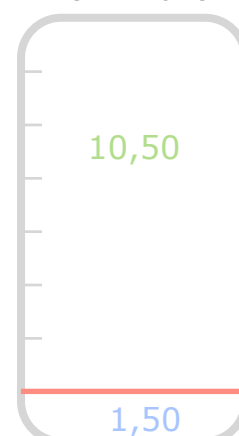


B.
Krim & Krams säljer ett paket servetter för 12 kr exkl. moms. Deras inköpspris är 1,50 kr exkl. moms.

Rita in företagets **varukostnad** och deras **marginal i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 1,50 kr.

12 kr exkl. moms



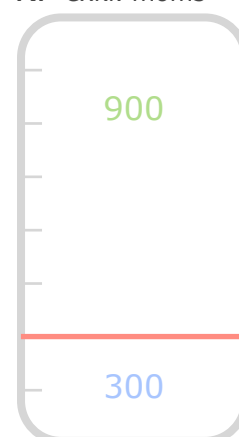
C.
Happy Room AB säljer färgglada möbler till små barn. I serien Tivoli finns fem artiklar som alla kostar 1 200 kr exkl. moms per st.

Inköpspriset inklusive frakt från Burma och försäkring är 300 kr exkl. moms per styck.

Rita in företagets **varukostnad** och deras **marginal i kr** i bilden till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 150 kr.

1 200 kr exkl. moms



Uppgift 4

[upp]

A.

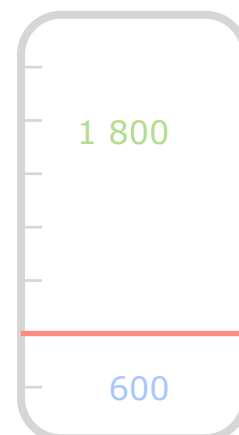
REN Bil AB säljer en total rekonditionering till personbilar för 2 400 kr exkl. moms.

Företagets löner och övriga kostnader har slagits ut på budgeterade antalet sålda rek och blir 600 kr exkl. moms.

Skriv in företagets **varukostnad** och **marginal i kr** i prisstapeln till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 300 kr.

2 400 kr exkl. moms



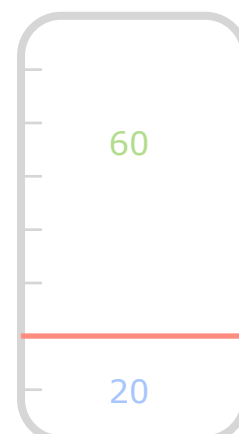
B.

Club Mini tar 80 kr exkl. moms i inträde. När Camilla kalkylerat kvällen har hon räknat ut att varukostnaden för varje såld biljett av 2 000 st är 20 kr per biljett.

Skriv in företagets **varukostnad** och **marginal i kr** i prisstapeln till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 10 kr.

80 kr exkl. moms



C.

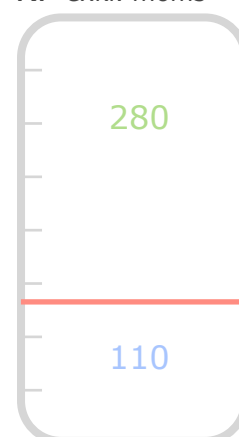
Hos Rock ON.com som säljer 180 grams vinyl "on line" kostar varje enskild skiva 390 kr exkl. moms.

Företagets varukostnad inklusive pack och porto blir 110 kr exkl. moms.

Skriv in företagets **varukostnad** och **marginal i kr** i prisstapeln till höger.

- varje värdemarkering i bilden är värd 48,75 kr.

390 kr exkl. moms



Uppgift 5

[upp]

A.

Gröna Böner är en nystartad vegetarisk restaurang. Deras omsättning den första månaden kan du avläsa i deras resultaträkning

Skriv in företagets bruttovinst i kr och deras resultat i resultaträkningen till höger.

Resultaträkning	maj 20x2
Försäljning	400 000
Varukostnad	-100 000
Bruttovinst	300 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	50 000
Personal	100 000
Marknadsföring	70 000
Resultat	80 000

B.

Melina & Melissa driver - Bohaget AB, en inredningsbyrå med fokus på miljösmarta material.

Byråns försäljningsintäkt i aug 20x2 är 650 000 kr exkl. moms.

Skriv in företagets bruttovinst i kr och deras resultat i resultaträkningen till höger.

Resultaträkning	aug 20x2
Försäljning	650 000
Kostnad sålda varor	-250 000
Bruttovinst	400 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	30 000
Personal	150 000
Avskrivning	65 000
Resultat	155 000

C.

Adopt A Bee har köpt in material inför deras projektstart. 10 st bikupor, en slunga, dräkter och en hel del annat.

I dec har de sålt slut på all höstthonung. Det blev 2 000 burkar á 60 kr exkl. moms.

Varukostnaden blev 45 000 kr exkl. moms.

Skriv in företagets omsättning, kostnad för sålda varor, bruttovinst i kr och deras resultat i resultaträkningen till höger.

Resultaträkning	dec 20x2
Försäljning	120 000
Varukostnad	-45 000
Bruttovinst	75 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	15 000
Resor	17 000
Utbildning	12 000
Räntor	5 000
Resultat	26 000

Uppgift 6

[upp]

A.

Bygg & Idé AB har varit på ett uppdrag på ön Hven under hela juni. Företagets försäljning stannade på 1 800 000 kr och deras varukostnad blev 520 000 kr.

Skriv in företagets omsättning, kostnad för sålda varor, bruttovinst i kr och deras bruttovinst i kr och deras resultat i resultaträkningen till höger.

Resultaträkning	jun 20x2
Försäljning	1 800 000
Varukostnad	-520 000
Bruttovinst	1 280 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	180 000
Personal	800 000
Marknadsföring	105 000
Avskrivning	150 000
Resultat	45 000

B.

Vilken bruttovinst kräver Trädgårdslandet AB för att verksamheten ska gå +/- noll i sep 20x2?

Skriv in företagets varukostnad, bruttovinst i kr och deras resultat för sep 20x2.

svar

Övriga kostnader
= 240 000 kr + 1 100 000 kr + 220 000 kr.
= 1 560 000 kr

Varukostnad
= 2 500 000 kr - 1 560 000 kr.
= 940 000 kr.

Resultaträkning	sep 20x2
Försäljning	2 500 000
Varukostnad	-940 000
Bruttovinst	1 560 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	240 000
Personal	1 100 000
Avskrivning	220 000
Resultat	0

C.

Vilken bruttovinst kräver Plåtbiten AB för att erhålla ett resultat som är 350 000 kr.

Skriv in företagets varukostnad, bruttovinst i kr och deras resultat för nov 20x2.

svar

Övriga kostnader
= 100 000 kr + 350 000 kr + 50 000 kr.

Bruttovinst
= övriga kostnader + resultat.
= 500 000 kr + 350 000 kr = 850 000 kr.

Varukostnad
= försäljning - bruttovinst
= 1 500 000 kr - 850 000 kr = 650 000 kr.

Resultaträkning	nov 20x2
Försäljning	1 500 000
Varukostnad	-650 000
Bruttovinst	850 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	100 000
Resor	350 000
Utbildning	50 000
Resultat	350 000

Uppgift 7

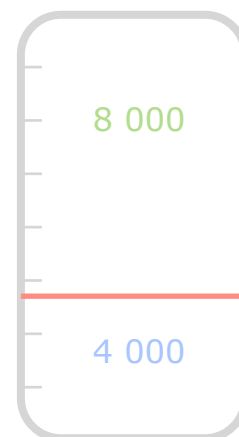
[upp]

A.

Pelle Snickare säljer ett soffbord i ek. Varukostnaden uppgår till 4 000 kr exkl. moms. Pelle lägger på 8 000 kr exkl. moms.

Skriv in företagets marginal i kr, pålägg och slutliga försäljningspris exkl. moms i bilden till höger.

12 000 kr exkl. moms



B.

Rotfrukten AB säljer morötter och andra rotfrukter. Deras pålägg i kronor i aug är 550 000 kr exkl. moms.

Vilken bruttovinst i kronor har Rotfrukten AB?

Skriv in företagets varukostnad, bruttovinst i kr och resultat i resultaträkningen till höger.

svar

Varukostnad
= försäljning – bruttovinst.
= 1 350 000 kr – 550 000 kr.
= **800 000 kr.**

Resultaträkning	aug 20x2
Försäljning	1 350 000
Varukostnad	-800 000
Bruttovinst	550 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	180 000
El	160 000
Vatten	105 000
Avskrivning	80 000
Resultat	25 000

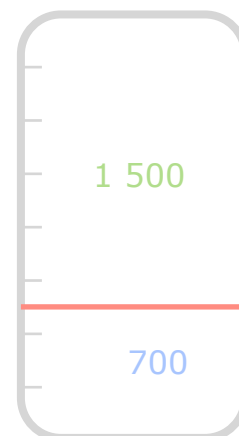
C.

Boutique Bleu säljer designerjeans från Japan. I jan 20x2 har de en kampanj på jeans. Priset ut till kund är 2 200 kr exkl. moms.

För att täcka företagets inköpskostnad, övriga kostnader och ge vinst lägger Ella på 1 500 kr exkl. moms.

Skriv in företagets marginal i kr och pålägg i bilden till höger.

2 200 kr exkl. moms



Uppgift 8

[upp]

A.

Lilla Hamnboden säljer diverse produkter till båtfolket i bygden.

Hur stort är företagets pålägg i kr?
Hur stor är företagets marginal i kr?

sva

Samma som bruttovinst i kr.

Pålägg i kronor = 1 230 000 kr.
Marginal i kronor = 1 230 000 kr.

B.

Det fina sommarvädret fortsätter och Lilla Hamnbodens försäljning ser fortfarande bra ut.

Hur stor är företagets marginal?

sva

Marginal i kr = bruttovinst i kr.
= 1 476 000 kr.

Skriv in företagets marginal i kronor och resultat i resultaträkningen till höger.

C.

Skruv och Mutter AB säljer en specialskruv för 8,75 exkl. moms. Företagets marginal på denna skruv är 6,75 kr exkl. moms.

Hur stort pålägg i kr har Skruv och Mutter AB lagt på sin specialskruv?

sva

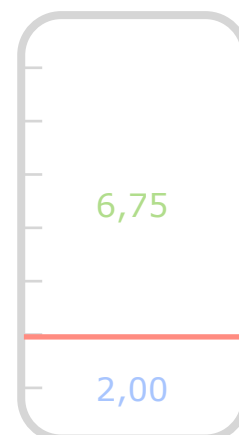
Pålägg i kr = marginal i kr.
= 6,75 kr.

Skriv in företagets varukostnad och marginal i kr i bilden till höger.

Resultaträkning	maj 20x2
Försäljning	2 000 000
Varukostnad	-770 000
Bruttovinst	1 230 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	45 000
Personal	280 000
Marknadsföring	90 000
Resor	110 000
Resultat	705 000

Resultaträkning	jun 20x2
Försäljning	2 400 000
Varukostnad	-924 000
Bruttovinst	1 476 000
Övriga kostnader	
Lokalhyra	45 000
Personal	320 000
Marknadsföring	50 000
Resor	30 000
Resultat	1 031 000

8,75 kr exkl. moms



Uppgift 9

[upp]

A.
Malin's Bokcafé lägger på 450 000 kr ovanpå sina varukostnader. Hur stort är företagets pålägg i %?

svar

Pålägg i %
= pålägg i kr [bruttovinst] ÷ varukostnad.
= 450 000 kr ÷ 150 000 kr x 100.
= **300 %.**

Resultaträkning jun 20x2

Försäljning + 600 000

Varukostnad - 150 000

Bruttovinst = 450 000

B.
Järn & Skrot lägger på 400 000 kr ovanpå sina varukostnader. Hur stort är företagets pålägg i %?

svar

Pålägg i %
= pålägg i kr [bruttovinst] ÷ varukostnad.
= 400 000 kr ÷ 400 000 kr x 100.
= **100 %.**

Resultaträkning sep 20x2

Försäljning + 800 000

Varukostnad - 400 000

Bruttovinst = 400 000

C.
Malin's Bokcafé säljer för 600 000 kr. Hur stor är hennes marginal i %?

svar

Marginal i %
= marginal i kr [bruttovinst] ÷ försäljning.
= 450 000 kr ÷ 600 000 kr x 100.
= **75 %.**

Resultaträkning jun 20x2

Försäljning + 600 000

Varukostnad - 150 000

Bruttovinst = 450 000

D.
Järn & Skrot säljer för 800 000 kr. Hur stor är företagets marginal i %?

svar

Marginal i %
= marginal i kr [bruttovinst] ÷ försäljning.
= 400 000 kr ÷ 800 000 kr x 100.
= **50 %.**

Resultaträkning sep 20x2

Försäljning + 800 000

Varukostnad - 400 000

Bruttovinst = 400 000

Uppgift 10

[upp]

A.
Osby Mekaniska lägger på 720 000 kr ovanpå sina varukostnader. Hur stort är företagets pålägg i %?

sv
Pålägg i %
= pålägg i kr [bruttovinst] ÷ varukostnad.
= 720 000 kr ÷ 180 000 kr x 100.
= **400 %**.

Resultaträkning aug 20x2

Försäljning	+	900 000
Varukostnad	-	180 000
Bruttovinst	=	720 000

B.
Båtmotor AB lägger på 1 000 000 kr ovanpå sina varukostnader. Hur stort är företagets pålägg i %?

sv
Pålägg i %
= pålägg i kr [bruttovinst] ÷ varukostnad.
= 1 000 000 kr ÷ 500 000 kr x 100.
= **200 %**.

Resultaträkning sep 20x2

Försäljning	+	1 500 000
Varukostnad	-	500 000
Bruttovinst	=	1 000 000

C.
Osby Mekaniska säljer för 900 000 kr. Hur stort är företagets marginal i %?

sv
Marginal i %
= marginal i kr [bruttovinst] ÷ försäljning.
= 720 000 kr ÷ 900 000 kr x 100.
= **80 %**.

Resultaträkning okt 20x2

Försäljning	+	900 000
Varukostnad	-	180 000
Bruttovinst	=	720 000

D.
Båtmotor AB säljer för 1 500 000 kr. Hur stort är företagets marginal i %?

sv
Marginal i %
= marginal i kr [bruttovinst] ÷ försäljning.
= 1 000 000 kr ÷ 1 500 000 kr x 100.
= **67 %**.

Resultaträkning nov 20x2

Försäljning	+	1 500 000
Varukostnad	-	500 000
Bruttovinst	=	1 000 000

Uppgift 11

[upp]

Du ska starta ett företag och har kalkylerat med olika resultatbudgetar, en pessimistisk och en optimistisk. Skriv in företagets pålägg i kronor och deras resultat i resultatbudgeten nedan.

A. - Resultatbudget [optimistisk]

Försäljning	1	<input type="text" value="1 000 000"/>
Varukostnader	2	<input type="text" value="200 000"/>
Lokalhyra		<input type="text" value="60 000"/>
Marknadsföring		<input type="text" value="50 000"/>
Personalkostnader		<input type="text" value="100 000"/>
Övrigt		<input type="text" value="140 000"/>
Resultat <small>Intäkter – kostnader</small>		<input type="text" value="450 000"/>
Pålägg i kronor 1 – 2		<input type="text" value="800 000"/>

B. - Resultatbudget [optimistisk]

Försäljning	1	<input type="text" value="500 000"/>
Varukostnader	2	<input type="text" value="100 000"/>
Lokalhyra		<input type="text" value="60 000"/>
Marknadsföring		<input type="text" value="50 000"/>
Personalkostnader		<input type="text" value="100 000"/>
Övrigt		<input type="text" value="140 000"/>
Resultat <small>Intäkter – kostnader</small>		<input type="text" value="50 000"/>
Pålägg i kronor 1 – 2		<input type="text" value="400 000"/>

Uppgift 12

[upp]

Bike & Trike AB tillverkar cyklar i Portugal.
Beräkna företagets marginaler i kronor och i procent per såld cykel,

- Marginal i kronor.
- Marginal i procent.

Fakturakostnad		1 850 000
Hemtagningskostnader		150 000
Antal cyklar		2 000
Påläggsprocent		50 %
Moms		25 %
Ingående varukostnad		2 000 000
Ingående varukostnad per styck		1 000
Pålägg i kronor		500
Försäljningspris exklusive moms	=	1 500
Moms		375
Försäljningspris inklusive moms	=	1 875

svar

Marginal i kronor per såld cykel.		500,00
Marginal i procent per såld cykel.		33 %

B.
Beräkna företagets påläggs-% när deras marginal-% är 42,85%.

svar
Påläggsprocent
= $\text{marginalprocent} \div [100 - \text{marginalprocent}]$.
= $42,85 \div [100 - 42,85] = [42,85 \div 57,15]$.
= **ca 75%**.

Uppgift 13

[upp]

Du har fått en idé att sälja färgglada och vattentäta klockor som ska hålla över en sommar. Du importerar klockorna från Taiwan för 2,50 kr/styck. Det kostar 7 500 kr att transportera hem 1 000 klockor. Du säljer klockorna för 350 kr inklusive moms per styck.

A.

Vad blir pålägget i kronor per klocka?

svar

Pålägg i kronor

= pris exklusive moms – varukostnad per styck.

= [350 kr x 0,80] – [7 500 kr ÷ 1 000 st] – 2,50 kr/st.

= **270 kr/st.**

B.

Vad blir resultatet för ditt lilla projekt?

svar

Resultat

= volym x pålägg per klocka eller = intäkter – kostnader.

= 1 000 st x 270 kr/st

= 1 000 x [280 kr/st – 10 kr/st].

= **270 000 kr**

= **270 000 kr.**

C.

Vad blir klockans marginalprocent?

svar

Marginalprocent

= marginal i kronor ÷ försäljningspris.

= 270 kr/st ÷ [350 kr/st x 0,80].

= **96,43%.**

D.

Vad blir klockans påläggsprocent?

svar

Påläggsprocent

= pålägg i kronor ÷ varukostnad.

= [270 kr/st ÷ 10 kr/st] x 100.

= **2 700%.**

Uppgift 14

[upp]

Skogens Rör AB har rörelsekostnader på 2 500 000 kr/år. De köper in varor för 1 600 000 per år och har en budgeterad vinst på 600 000 innevarande år.

A.

Hur stort är företagets pålägg i kronor?

svar

Pålägg i kronor

= pålägget ska täcka företagets kostnader + vinst.

= 2 500 000 kr + 600 000 kr.

= **3 100 000 kr.**

B.

Vilken påläggsprocent har företaget?

svar

Påläggsprocent

= pålägg i kronor ÷ ingående varukostnad.

= [3 100 000 kr ÷ 1 600 000 kr] x 100.

= **193,75 %.**

C.

Vilket blir försäljningspriset på en vara som kostar 75 kr i inköp?

svar

Försäljningspris

= ingående varukostnad x pålägg i kronor.

= 75 kr/st + [75 kr/st x 1,9375] eller 75 kr/st x 2,9375.

= **220,30 kr/st.**

D.

Vad blir företagets marginalprocent?

svar

Marginalprocent

= marginalen i kronor ÷ försäljningspris.

= 2 500 000 ÷ [2 500 000 kr + 1 600 000 kr + 600 000 kr].

= [2 500 000 kr ÷ 4 700 000 kr] x 100.

= **53,19 %.**

Uppgift 15

[upp]

Resultatbudget

+ Försäljning		2 840 000
– Varukostnad		1 846 000
= Bruttovinst	742 000 + 252 000	994 000

Rörelsekostnader

– Lokalhyra		180 000
– Personalkostnader		370 000
– Marknadsföring		130 000
– Avskrivning		38 000
– Räntor		24 000
= Årets resultat		252 000

A.

Hur stor är den genomsnittliga marginalprocenten under året?

svar

Marginalprocent

= rörelsekostnader + resultat ÷ försäljning.

= 742 000 kr + 252 000 kr ÷ 2 840 000 kr.

= [994 000 kr ÷ 2 840 000 kr] x 100.

= **35,00 %.**

B.

Vilken genomsnittlig påläggsprocent motsvarar detta?

svar

Påläggsprocent

= rörelsekostnader + resultat ÷ varukostnad.

= 742 000 kr + 252 000 kr ÷ 1 846 000 kr.

= [994 000 kr ÷ 1 846 000 kr] x 100.

= **53,85 %.**

Uppgift 16

[upp]

A. - Räkna ut pris till kund

		kronor
Lillian odlar skånsk fänkål för 20,00 kronor per kg.	+	<input type="text" value="20,00"/>
Hon lägger på 50% när hon säljer vidare till grossist.	+	<input type="text" value="10,00"/>
Pris till grossist.	=	<input type="text" value="30,00"/>
Grossisten lägger på 100% när han säljer till en detaljist.	+	<input type="text" value="30,00"/>
Pris till detaljist.	=	<input type="text" value="60,00"/>
Detaljisten lägger på 200% när hon säljer vidare till kund.	+	<input type="text" value="120,00"/>
Pris till kund exklusive moms.	=	<input type="text" value="180,00"/>
Moms, 25%.	+	<input type="text" value="45,00"/>
Pris till kund inklusive moms i butik.	=	<input type="text" value="225,00"/>

B. - Räkna ut den ursprungliga varukostnaden

		kronor
Pris till kund inklusive moms i butik.	+	<input type="text" value="225,00"/>
Moms, 20%.	+	<input type="text" value="45,00"/>
Pris till kund exklusive moms.	=	<input type="text" value="180,00"/>
Detaljstens marginal är 50,00% när hon säljer till kund.	+	<input type="text" value="90,00"/>
Pris till detaljist.	=	<input type="text" value="90,00"/>
Grossistens marginal är 66,67% när hon säljer till kund.	+	<input type="text" value="60,00"/>
Pris till grossist exklusive moms.	=	<input type="text" value="30,00"/>
Lilians marginal är 33,33% när hon säljer till grossist.	+	<input type="text" value="10,00"/>
Ursprunglig varukostnad per odlad kg skånsk fänkål.	=	<input type="text" value="20,00"/>

Marginalprocent = pålägsprocent / 100 + pålägsprocent

Uppgift 17

[upp]

Beräkna butikens marginal i kronor?

A. - Genomsnittlig marginal 75%.

kronor

1 par jeans, 1 500 kr inklusive moms.

+ 1 500,00

1 par strumpor, 165 kr inklusive moms.

+ 165,00

1 läderbälte 699, kr inklusive moms.

+ 699,00

Totalt att betala för kunden.

= 2 364,00

Butikens marginal i kronor exklusive moms

= 1 418,40

$[2\ 364 \times 0,8] \times 0,75$

B. - Genomsnittlig marginal 17%.

kronor

1 TV, 13 999 kr inklusive moms.

+ 13 999,00

1 hemmabiopaket, 3 995 kr inklusive moms.

+ 3 995,00

1 paket kablar, 399 kr inklusive moms.

+ 399,00

Totalt att betala för kunden.

= 18 393,00

Butikens marginal i kronor exklusive moms

= 2 501,45

$[18\ 393 \times 0,8] \times 0,17$

C. - Genomsnittlig marginal 28%.

kronor

Livsmedel, 734 kr inklusive moms.

+ 734,00

Grönsaker och frukt, 169 kr inklusive moms.

+ 169,00

Tidningar, 117 kr inklusive moms.

+ 117,00

Totalt att betala för kunden.

= 1 020,00

Butikens marginal i kronor exklusive moms

= 228,48

$[1\ 020 \times 0,8] \times 0,28$

Uppgift 18

[upp]

Vad blir priset till detaljisten?

A. - Räkna ut pris till detaljist exklusive moms

kronor

LERA producerar krukor för 65 kr per styck. +

De lägger på 85% när de säljer till en grossist. +

Pris till grossist =

Grossisten lägger på 110% när de säljer till detaljist. +

Pris till detaljist exklusive moms =

B. - Räkna ut pris till detaljist exklusive moms

kronor

Knoll & Tott producerar träknopar för 1,80 kr per styck. +

De lägger på 205% när de säljer till en grossist. +

Pris till grossist =

Grossisten lägger på 195% när de säljer till detaljist. +

Pris till detaljist exklusive moms =

C. - Räkna ut pris till detaljist exklusive moms

kronor

Skruva AB producerar metallkorkar för 23 öre per styck. +

De lägger på 125% när de säljer till en grossist. +

Pris till grossist =

Grossisten lägger på 300% när de säljer till fabrik. +

Pris till bryggeri exklusive moms =

Uppgift 19

[upp]

A. - Räkna ut pris till kund

kronor

Anna odlar skånsk ramslök för 26.00 per kg. +

Hon lägger på 60% när hon säljer vidare till grossist. +

Pris till grossist. =

Grossisten lägger på 135% när han säljer till en detaljist. +

Pris till detaljist. =

Detaljisten lägger på 200% när hon säljer vidare till kund. +

Pris till kund exklusive moms. =

Moms, 25%. +

Pris till kund inklusive moms på Möllan i Malmö. =

B. - Räkna ut pris till kund

kronor

Pelle snickare bygger köksbord för 1 200 kr per st. +

Han lägger på 50% när han säljer vidare till grossist. +

Pris till grossist. =

Grossisten lägger på 80 % när han säljer till en detaljist. +

Pris till detaljist. =

Detaljisten lägger på 165% när hon säljer vidare till kund. +

Pris till kund exklusive moms. =

Moms, 25%. +

Pris till kund inklusive moms i butiken på webben. =

Uppgift 20

[upp]

Sprintamore är en sportbutik med fokus på löpning. Olivia köper in 1 800 nya löparskor av märket Brooks. Företaget får betala 370 kr exklusive moms per sko. Hemtagningskostnader från grossist är 28 500 kr exklusive moms. Företaget tillämpar ett pålägg på 245 %.

A.

Hur stora blir företagets intäkter om Sprintamore säljer alla skor?

Antal skor.		1 800
Inköpspris.		370
Hemtagningskostnad.		28 500
Hemtagningskostnad per sko.	=	16
Ingående varukostnad.	=	386
Pålägg i kronor.		945
Pris till kund exklusive moms.	=	1 331
Pris till kund inklusive moms.	=	1 664
Totala intäkter.	=	2 396 025

B.

Vilken marginalprocent har Sprintamore?

svar

Marginalprocent
= $\frac{\text{påläggsprocent}}{[100 + \text{påläggsprocent}]}$
= $\frac{245}{[100 + 245]} = \frac{245}{345} \times 100$
= **71 %**.

C.

Hur mycket minskar företagets intäkter i procent om de måste rea ut 800 skor med 30% på ordinarie pris exklusive moms?

svar

Fullpris	1 331 000 kr	1 000 st x 1 331 kr
Rea	745 360 kr	800 st x [1 331 kr x 0,70]
Totalt	2 076 360 kr	1 331 000 kr – 745 360 kr
Minskning	319 665 kr	2 396 025 kr – 2 076 360 kr
Procentuell minskning	13,34%	319 665 kr ÷ 2 396 025 kr