

Anton och Elin driver ett ganska coolt tryckeri i Skurup på Österlen - Syrsan. Eftersom deras kvalitet och serviceåtagande har tagit marknaden med storm har de funderat på att höja priset på sina tjänster.

- Idag debiterar Syrsan 1 200 kr/tim för produktion och webb.
- Deras täckningsbidrag är 300 kr per timme.
- Företaget debiterar 12 000 timmar per år.

A.

Skapa struktur inför dina beräkningar.

	Nuläge	+ 10 %	- 20 %
Pris/st	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>
RK/st	- <input type="text" value="900"/>	- <input type="text" value="900"/>	- <input type="text" value="900"/>
TB/st	= <input type="text"/>	= <input type="text"/>	= <input type="text"/>
Volym, q	<input type="text"/>		
TTB	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TI	<input type="text"/>		
TG	<input type="text"/>		

B.

Använd tabell som du finner [här](#) på biz4you.se.

Prisökning med + 10%.

Med hur många procent kan volymen sjunka utan att lönsamheten försämras?

svaret

C.

Använd tabell som du finner [här](#) på biz4you.se.

Prissänkning med - 20%.

Med hur många procent ska volymen öka för att behålla samma lönsamhet?

svaret

D.

Räkna fram svaret med hjälp av formler.

Prisökning med + 10%.

Med hur många procent kan volymen sjunka utan att lönsamheten försämras?

sv

E.

Räkna fram svaret med hjälp av formler.

Prissänkning med – 20%.

Med hur många procent ska volymen öka för att behålla samma lönsamhet?

sv