

Boreout ¹ innebär att du inte förmår dig själv att ta vara på din arbetstid, att du inte arbetar effektivt och/eller produktivt.

Du ska ta ansvar för hela din arbetstid. Även den "tomma tiden", d v s den tid du upplever fri från meningsfulla arbetsuppgifter. Ge alla moment .. även dina trista moment, dagar och timmar .. mening.

Fråga alltid dig själv,

- "Hur kan jag göra något meningsfullt .. just nu?"
- "Vad kan jag göra bättre.. just nu?"
- "Vad ska mitt arbete leda fram till?"

Tre möjligheter

När du upplever att du har tid över ska du vara proaktiv, bygga relationer eller "tävla" mot dina kollegor.

Proaktiv

Dina kollegor vill att du ska tänka i förväg. Sitt inte still och vänta på förslag/ order på vad du ska göra. Skapa din egen handlingsplan och var även behjälplig i vad övriga medarbetare kan göra.

Skissa på olika förbättringsförslag för dig, dina kollegor och företaget eller hjälp en kollega i tidsnöd. Du kan alltid använda din tid på ett smart och därmed roligare sätt.

Stärk dina relationer

Tänk på ditt personliga varumärke. Tag alltid chansen att lära känna dina medarbetare, rådgivare, mentorer, klasskompisar eller andra på ett djupare plan. Det är dina olika möten som skapar dina möjligheter.

Var intresserad och ställ öppna frågor så det är din samtalspartner som får vara i fokus och berätta.

Det optimala företaget genererar teamkänsla genom att skapa olika plattformar för medarbetarna att lära känna varandras personligheter och starka och svaga sidor.

Starka relationer skapar samhörighet, förståelse och glädje hos dina medarbetare. Ditt företags teamkänsla är med stor sannolikhet dess starkaste konkurrensfördel.

Tävla

Sätt upp olika sorters mål och delmål för dig och dina medarbetare. Tänk på att ge dina medarbetare lite mer belöning om han/hon t ex tar hem mer ordrar eller säljer mer på mässan. Glöm dock inte att samtliga jobbar för företaget bästa.

¹ skapat av sociolog Roland Paulsen, Uppsala Universitet, 2010