

"Tala inte om för människor hur de ska göra saker, tala om vad som ska bli gjort och låt dem överraska dig med sitt resultat"

- George S. Patton, legendarisk pansargeneral, WW2

Mindre prat

De flesta människor jag träffat som konsult, projektledare eller entreprenöriell coach är oftast väldigt bra på att förklara eller "motivera" sig med hjälp av ord.

Mer action

Många av alla de tusentals egenföretagare, medarbetare eller unga entreprenörer jag hjälp genom åren krånglar till saker. Det finns en vilja men det strular oftast till sig under genomförandefasen.

Enkelt = det blir gjort

Jag gillar modeller, framförallt enkla modeller.

VAR - VART - HUR

- Beskriv **var** du är just nu
- Definiera **vart** du vill vara vid en given tidpunkt
- Ta fram en enkel plan på **hur** du ska genomföra din förändring

Steg 1

Var befinner du dig just nu?

Till exempel,

Jag skjuter upp mina arbetsuppgifter till morgondagen.

Steg 2

Vart vill du vara vid en given tid i framtiden?

Till exempel,

Före den 15 okt ska jag få till en realistisk planering som gör att jag levererar med rätt kvalitet och i rätt tid till mig själv och mina medarbetare.

Steg 3

Hur ska du göra?

Till exempel,

1. Jag ska berätta om mina planer för mina kollegor.
2. Jag ska skaffa en kalender.
3. I kalendern ska jag avsätta 3 tim varje tis och tor mellan 14-17.
4. Jag ska följa upp mitt beteende var 14:e dag.
5. Jag ska be om feedback från mina kollegor varje fredag.
6. Om tre månader ska jag redovisa mitt resultat för mina kollegor.

Steg 1

Var befinner du dig just nu?

Varför har det blivit så?

Steg 2

Vart vill du vara vid en given tid i framtiden?

Varför har det blivit så?

Steg 3

Hur ska du göra för att ta dig från A till B?

Vilka förväntade positiva effekter kommer du uppnå?

Stop talking, just do it!

- Just Saying