

## Din människosyn påverkar

Din förmåga att kommunicera bottnar alltid i den människosyn du har. Du måste "se" hela individen när du kommunicerar annars når du inte fram med ditt budskap. Enligt Gillis Herlitz, expert på relationer och beteenden, ansvarar du för att din kommunikation ska väcka både tillit och gensvar.

## Förtroende

När en grupp människor samlas skapas inte något förtroende. Men, när du och dina medarbetare har nått effektivitetsfasen och skapat ett team kommer förtroendet mellan medarbetarna att successivt att öka. Det innebär att kommunikationen i gruppen ökar.

## Risk

Att våga lita på dina medarbetare är initialt inte det lättaste. Det känns oftast viktigt för oss att någon bevisat för oss att vi kan lita på dem. När du känner förtroende för en person nära dig tar du alltid en risk - förtroende innebär en risk att bli sviken och det gör ont i själen.

## "Våga blotta dina känslor"

- Just Saying

## Våga

När du stiger in och tränar ditt entreprenörskap har du redan sagt ja till att VÅGA och att ta ANSVAR. För att du ska "maxa" din personliga utveckling måste du våga kommunicera på rätt villkor. Du måste våga lägga din tillit i teamets händer.

Utveckling sker när du tar dig till en plats i framtiden där du känner dig osäker. När du beträder denna arena kommer du se att saker och ting inte är så farliga. En rak och ärlig kommunikation inom teamet kommer få dig att växa som individ.

När du litar på dina medarbetare kommer du att samarbeta med dem på ett mer moget plan.

## Egenskaper som ger förtroende

För att du och dina medarbetare ska kommunicera, på rätt sätt, är det viktigt att ni har förtroende för varandra. Vilka olika egenskaper är det då som skapar förtroende. Dina medarbetare får förtroende för dig när du,

- är en god lyssnare
- har ögonkontakt
- är uppriktig
- är ärlig
- visar omtanke.

## Relationer

Det går inte att underskatta goda relationers styrka. När du börjar skapa historia tillsammans med ditt team börjar ni lära känna varandra på djupet.

När ni börjar känna varandra på djupet vågar du ha tillit till dina medarbetare och ha en öppen, rak och ärlig kommunikation.