

Analys: Tidslinjen

Händelser som var viktiga för alla:

1. Starten av företaget - Viktig för där kom vi på alla idéer som vi hade kunnat tänkas oss att välja i framtiden.
2. Företagsdokumenten - Stommen för hela företaget, alla grundregler och juridiska dokument utfördes.
3. Namnbyte till Complete UF - vi kom fram till vårt slutgiltiga namn och vi kunde börja på loggan.
4. Heta Stolen – Vi fick reda på hur vi själva uppfattades av andra för att påbörja vår personliga utveckling.
5. Projektplanen – Vi kartlagde UF-året med schema, uppgifter och beskrivning av vår idé
6. Möte med Nisse – Vi fick en stor inblick hur strukturen i ”riktiga” företag såg ut. Förut visste vi inte särskilt mycket men efter mötet bättre koll på helheten.
7. Kickoff – Dunkers – Vi tränade vår kreativitet samt våra entreprenöriella egenskaper.
8. Insamling av riskkapitalen – vi fick en grund i vår ekonomi och kände att företaget började gå från skolbanken till företagsvärlden.
9. Beställningen av första leveransen – Största händelsen i företaget hittills. Försäljningen skulle snart påbörjas.

Attityden till händelserna skiljde sig inte mycket bland företagsmedlemmarna. De enda markanta skillnaderna var vid punkt 4, heta stolen, samt punkt 7, UF-kickoffen. Vid heta stolen kände Ina sig mest positiv för att hon tyckte det var en bra övning som drev företaget och individerna framåt. Axel tyckte att själva övningen var lite diffus och oplanerad. Eftersom alla kände varandra väl sedan tidigare fanns det inget större behov av utvärderingen.

En skillnad vid kickoffen, punkt 7, syntes också. Petter kände sig mest positiv eftersom han gillar övningar med kreativitet och problemlösning. Dock hade han gärna sett ett mer inriktat problem. Han ville inte skapa en applikation, utan en produkt som ska lösa ett specifikt problem. Andreas var mest negativ till kickoffen för att den var lite oplanerad och han tyckte att det var för stor tidspress. Ina tyckte att dagen inte gav vårt eget företag någonting konkret, det gav mer åt individen.

Individuella händelser

Ina

A – Brainstorming av idéer, namn, logga

B – Affärsplan har påbörjats

Petter

A – Möte med Martin Hejdesten angående logga

B – Fastställning av logga

C – Webbhotell, webbdomän, nya mailadresser med signatur

Jesper

A – Brainstorming av idéer, namn, logga

B – Öppnandet av företagskontot

C – företagspresentation för NV-lärarna

Andreas

A – Brainstorming av idéer, namn, logga

B – Möte med sin mentor angående försäljningsstrategier.

Axel

A – Get Up

B – Skrivandet av affärsplan

Varför tar vi upp olika händelser?

Vissa tycker olika om vad som är viktigt. Det som den personen är intresserad av kommer ofta upp. Eftersom alla har olika roller i företaget inriktar sig alla på olika saker och lägger mer krut på sina egna uppgifter.

Slutsatser

Vi är enade i företaget och tycker oftast lika vilket kan uppfattas som konstigt för att vi är så pass olika personer. Alla är oftast positivt inställda till händelserna och företaget ses i allmänhet som entusiastiskt. När stämningen i företaget var på topp jobbade vi effektivt och alla var uppdaterade på vad vi gjorde.

För att undvika det negativa ska vi se till att alla är uppdaterade och vet vad vi gör. Att alla jobbar effektivt gör att inget blir särskilt negativt. Är det någon som störs av något ska denna person ta upp detta direkt med företaget och inte gå runt och grubbla.