

Din affärsplan [apl] är en kvalitativ plan över ditt UF-år [verksamhetsår]. Den ska täcka in många områden bl a vision, affärsidé, mål, strategier, handlingsplaner och hur din framtid efter planen ser ut.

Din affärsplan är utgångspunkten för företagets ekonomiska styrning och den ska följas upp, utvärderas och förverkligas.

Din affärsplan är ett levande dokument som ska korrigeras om/när det behövs. Då tar du upp och beslutar om din nya affärsplan, version x, på ett styrelsemöte.

### Digital fil

Din affärsplan laddas upp på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se). Filen får vara max 3 MB. Anpassa dina bilder och andra grafiska element till en upplösning på 72dpi så får du inga problem med storleken.

### Deadline

UF har en absolut deadline. Om din affärsplan kommer 1 min för sent är det för sent. När domarn har blåst i sin pipa är matchen slut, oavsett vilka stories du har. Kolla med ditt regionala kontor vilken deadline som gäller detta år.

### Kriterier

Du ska skriva din affärsplanen enligt nedan kriterier.

### Teckensnitt

När du skriver din text ska du använda dig av,

- ▶ Stycke, normalt radavstånd.
- ▶ Teckensnitt, valfritt.
- ▶ Teckenstorlek, motsvarande TNR 12 pkt.

### Innehåll

- ▶ Vision  
Hur ser det ut om fem år - tänk dig en bild i framtiden.
- ▶ Mission  
Vad är företagets samhällsnytta.
- ▶ Ledstjärnor  
Vilka värden arbetar ni efter internt och externt [tagline].
- ▶ Affärsidé  
Vad erbjuder du till vem och hur.
- ▶ Mål  
Mätbara och realistiska mål inom olika områden.
- ▶ Strategier  
Hur ska du tag dig till dina olika områdesmål.
- ▶ Produkt  
Vara eller tjänst samt din produktion.
- ▶ Marknaden  
Din marknad inklusive resultat/analys av marknadsundersökning.

### Innehåll, forts ..

- Marknadsföring  
Var, hur och varför ska du synas på olika arenor.
- Kunder  
Vem är din exempelkund och vilket segment ska du påverka.
- Konkurrenter  
Vilka finns och vilka variabler hotar eller skapar möjligheter.
- Organisation  
Hur är ni fördelade och vilka samarbetar ni med.
- Tidsplan/handlingsplan  
För hela UF-året, månad för månad.
- Ekonomisk plan  
För hela UF-året, likviditets- / resultatbudget, nyckeltal och finansiering och lönsamhetsbedömning.
- Framtid  
Företagets möjlighet till fortsatt och realistisk utveckling.
- Ort, datum och styrelseledamöternas namnunderskrifter.

### Grafisk manual [inte krav från UF]

Glöm inte att din affärsplan ska designas efter företagets grafiska manual. Skriv kort och koncist så läsaren snabbt förstår vad du vill förmedla. Använd punktlister, skisser och bilder för att förstärka ditt budskap. Vad vill du läsaren ska känna eller uppfatta när han/hon läser din text.

### Sidantal

Eftersom domarna i kategorin - bästa affärsplan - inte kan eller har tid att läsa några hundra planer på 30 sidor eller längre har sidantalet, fr o m 2012, begränsats till 10 sidor text + fram och baksida.

Framsida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Baksida
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---------

### Jury bedömer,

- Att affärsplanens struktur och utformning följer punkterna ovan.
- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och har en verklighetsförankring.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar.
- Affärsplanen i sin helhet.

”Efter väl förrättat arbete  
är vilan angenäm”

- Marcus Tillius Cicero