
Du skriver din affärsplan utifrån två perspektiv, företagets och tävlingen. Det innebär att du ska förpacka all information på ett aptitligt vis.

Du kommer själv gilla din affärsplan mer och därmed även använda den mer. Du kommer även att påverka domarna i tävlingen - Bästa affärsplan, på ett positivt sätt.

Rubriker

De vanligaste rubrikerna i en affärsplan är väldigt tråkiga och får ingen att vilja läsa det där lilla extra. Var istället mer kreativ i din rubriksättning och få mer liv i dina rubriker så att de berättar lite mer för läsaren om vad som finns i stycket under.

Se din rubrik som ett sätt att marknadsföra texten under. Läsaren ska tända till och vilja läsa vidare.

Less is more

Överarbeta inte dina rubriker utan försök hålla den kort och koncis. Det är klart att du kan ha länge rubriker, men då ska de verkligen ge läsaren ett mervärde - jag vill läsa mer.

Traditionell

En vanlig affärsplan kan t ex ha följande rubriker,

- ▶ Vision
- ▶ Mission
- ▶ Affärsidé
- ▶ Mål
- ▶ Strategier
- ▶ Produkt
- ▶ Marknaden
- ▶ Marknadsföring
- ▶ Kunder
- ▶ Konkurrenter
- ▶ Organisation
- ▶ Marknadsplan
- ▶ Ekonomi
- ▶ Framtid

Teman

På biz4you finner du lite förslag på teman. Företagens teman kommer från deras apl-struktur så det är inte säkert att de hade exakt samma lydelse eller samma rubriker i sin slutliga affärsplan. Det du ser är deras första utkast. Titta på dem och bli inspirerad till att göra dina egna kreativa och kommunikativa teman.

Vaska fram

Du kan ta fram dina kreativa rubriker i grupp eller börja med att varje individ tar fram sina egna förslag. När du involverar alla medarbetares egen kreativitet får du, normalt, fram fler inriktningar än när du börjar i grupp.