

Madhu Gulati, president of marketing agency ShowMeLeads, diskuterar ämnesraden i en nyligen publicerad post på LikedIN.

6 till 10 ord är bäst

Undersökningen innehöll 260 miljoner e-mail från 540 olika kampanjer. Syftet var att undersöka ämnesraden betydelse på kampanjernas resultat.

- ▶ En ämnesrad med **6 till 10** ord genererar en ökning av öppnade e-mail med ca 21 % över normal praxis.
- ▶ En ämnesrad med **mindre än 5** ord genererar en ökning av öppnade e-mail med ca 16 % över normal praxis.
- ▶ En ämnesrad med **11 till 15** ord genererar en ökning av öppnade e-mail med ca 14 % över normal praxis. 52 % av alla e-mail låg inom denna gruppen.

Ämnesraden

Om du vill att fler personer öppna dina e-mail ska du lägga mycket mer krut på hur du formulerar ditt budskap i ämnesraden. Det finns tydliga samband mellan hur din ämnesrad är formulerad och om ditt e-mail öppnas.

e-kampanjer

Ämnesraden är din mest kritiska variabel i din e-mail-marknadsföring. För att försäkra dig om en framgångsrik kampanj ska ämnesradens formulering bearbetas, utvärderas och omarbetas.

Ämnesraden genererar mottagarens första intryck som ligger till grund för ett viktigt beslut - att öppna mailet eller inte.

Leder till köp

En intressant och bra formulerad ämnesrad skapar intresse hos mottagaren som blir involverad och vill öppna sitt mail. Ett öppnat mail ökar dina möjligheter att dina leads konverterar till köp.

Mobila enheter

Om din kampanj riktar sig till mobila enheter fungerar korta och koncisa budskap bättre.

Formulering

Undersökningen visar att mottagarna blir mer intresserade och attraherade av att öppna sitt mail om där finns en viss stramhet i budskapet och att budskapet innehåller 6 till 10 ord.

Innehållet

Mottagarna blir mer engagerade om budskapet i ämnesraden är personligt, aktivt och visar ett erbjudande. Om mottagarens förnamn är presenterat i ämnesraden är det ytterligare 2,6 % fler som öppnar mailet

OBS

Du ska aldrig låta ämnesraden innehålla mer än 20 ord. Det ökar risken för att ditt e-mail inte öppnas.