

Företagens marknadsföring ska stämma överens med god marknadsförings-  
sed och även i övrigt vara tillbörligt mot konsumenter och näringsidkare.

När företagen arbetar med sin marknadsföring ska de lämna sådan informa-  
tion som är av särskild betydelse ur konsumentens synpunkt.

Marknadsföringslagen handläggs av Konsumentombudsmannen och Stock-  
holms tingsrätt.

Företag som missköter sig kan få olika påföljder,

- Marknadsstörningsavgift
- Skadestånd
- Förbud kombinerat med vite

Lagen innehåller förbud mot åtgärder med anknytning till,

- Reklamidentifiering [5 §]
- Vilseledande reklam [6 §]
- Vilseledande förpackningsstorlekar [7 §]
- Vilseledande efterbildningar [8 §]
- Jämförande reklam [8:a §]
- Konkursutförsäljning [9 §]
- Utförsäljningar [10 §]
- Realisation [11 §]
- Obeställda produkter [12 §]
- Förmånserbjudande [13 §]
- Garantier [13:a §]
- Obeställd reklam [13:b §]
- Marknadsföring med e-post [13:c §]
- Marknadsföring med andra distansmetoder [13:d §]