

A.

Kim & Nadja tillverkar och säljer vackra balkongbord i polerad betong. Kunderna får betala 800 kr för ett bord. En dag möter hon konsulten Stephanie som påstår att företaget ska starta upp webbutik för att nå kunder i Stockholm. Stephanie påstår även att de måste höja priset till 2 000 kr. Beräkna företagets procentuella prisökning.

svaret

B.

Tidigare behövde företaget sälja 2 500 bord för att Kim & Nadja skulle kunna ta ut ca 25 000 kr i bruttolön vardera samt få en vinst på 300 000 kr. Beräkna hur många bord företaget måste sälja med det nya priset.

svaret

C.

Beräkna med hur många procent volymen sjunker med det högre priset.

svaret

D.

Beräkna hur många bord som måste säljas för att uppnå 50 % förändring.

svaret

E.

Bevisa att din uträkning i uppgift D stämmer.

svaret