

110%

Mika : Grön
Julia: Röd
Alex: Svart
Matild: Blå

Alt 1. Kort ljudeffekt - flygplatsorl, flåsande, hjärtslag bom och sen inledning det tar 15 sek....

Det tar 15 sekunder att ta av och på sig ett bälte i säkerhetskontrollen på Copenhagen Airport reser ca 60000 personer per dag, det innebär att 250 timmar går åt till detta varje dag! På ett år blir det sammanlagt 92 000 timmar.

Med ett designat bälte i plast skulle den tiden sparas in. I april 2009 lanserar vi, Fly Free UF detta bälte.

Samarbete ger framgång

Från början var vårt mål att ha en färdig produkt lagom till jul men tyvärr visade det sig att vi var allt för tidsoptimistiska. Att ta fram det verktyg som skulle producera vårt bälte var en svår process men genom kunskapsutbyten med andra driftiga studerande kunde vi komma igång på riktigt.

Köpenhamns flygplats: vår port till marknaden

När tiden för marknadsundersökning kom tog Fly Free tåget över till Copenhagen Airport. Väl på plats fick vi veta att det krävdes flera tillstånd för att få genomföra sådana undersökningar. Då vi befann oss i en tidsbrist bestämde vi oss för att köra på och genomföra marknadsundersökningen iallafall. 75 % av de tillfrågade var intresserade.

Kullaflyg- vår kick off

Den första av många aktiviteter vi gick på för att utveckla vårt nätverk var i Oktober när näringslivsdagarna hölls i Helsingborg och kullaflygs grundare Pigge Werkelin skulle föreläsa.

Efter fördraget blev vi presenterade för VDn Christer Pålsson som idag är en av våra rådgivare. Han har öppnat många värdefulla marknadsföringsportar för oss, bland annat kommer vårt bälte att finnas med i kullaflygs bonusprogram och i deras flygtidning.

Marketing i Pipeline

I samband med lanseringen av bältet kommer Fly Free att sätta igång all marknadsföring, som redan är förberedd.

Vi kommer främst att synas på flygplatser och ombord på planen där även bältet kan köpas.

110%

FlyFree AB

Efter UF årets slut kommer vi satsa på att starta upp ett aktiebolag. Vi kommer då att utöka kollektionen. Först med ett kvinnligt bälte och senare även med andra produkter som förenklar vid säkerhetskontrollen.

Fly Free's mål är att vara de främsta tillverkarna av metallfria produkter och därmed på global nivå underlätta för våra kunder.

Diagrammet som ni ser bakom oss visar vår omsättning om två år. Vi kommer då ha en bättre finansiell situation så vi kan satsa på just utveckling och expanderings.

Breaking news

För två veckor sen kom ett stort genombrott, vår investerare gav klartecken och den finansiella frågan är nu löst. Vi har även klara avtal med både läder- och plastfabrikanter och vi väntar oss en produktionsstart om ca fyra veckor.

En värld full av möjligheter

Det lyfter ett plan varje sekund i hela världen. Under de 4 minuter som vi har pratat har 240 plan lyft. Det innebär att 10 000 resenärer har passerat igenom säkerhetskontrollen - 10 000 potentiella kunder för oss.för.

Observera att även rubrikerna till FylFrees bilder har färger. Det är för att medlemmarna läste upp rubrikerna som ingångar till bilden - som attention.