

# Projektrapport - UF som projektarbete

---

Här finner du de obligatoriska punkter som ska finnas med i din projekt-rapport. Rubrikerna kan namnges på eget kreativt sätt men de ska säga någon om innehållet i det påföljande stycket. Rubrikerna ska berätta för läsaren vad denne kan förvänta sig av texten.

Följande är obligatoriska punkterna [ska inte döpas om],

- Titelsida med formella uppgifter
- Sammanfattning [abstract]
- Innehållsförteckning

Följande innehåll ska finnas med. Dock kan mer än en punkt innefattas under samma rubrik och rubrikerna kan döpas på eget sätt,

## Inledning

Ska kort förklara och leda läsaren in i arbetet. Här kan du även lägga till en kort beskrivning över hur UF-idén kom till.

## Syfte

Förklara varför du har startat upp och driver ett UF-företag.

## Mål

Förklara UF-företagets och kursen mätbara mål.

## Avgränsning

Här berättar du om projektets avgränsningar. Vilken avgränsning har du valt, varför?

## Problemformulering

Du presenterar företagets problem och beskriver hur ditt företag löste/genomförde er affärsidé.

## Metod

Din metod utgår från en praktiskt empirisk undersökning [förklara vad ni har gjort i er undersökning]. Större moment som använts i den empiriska metoden är t.ex. att hålla veckomöten, heta stolen, föra protokoll, skriva rapporter, mässplaner, veckobrev etc.

## Beskrivning av arbetsprocessen/genomförande

Arbets- och tidsplan, hur organisationen är uppbyggd samt dess funktion.

## Utvärdering

Du utvärderar [objektivt och konstruktivt] era missar och succéer. Vad har du/ni lärt er och vad innebär den nyfunna kunskapen/erfarenheterna. Du utvärderar,

- din egen insats
- gruppens insats
- analys av arbetsprocessen

## Typiska analysfrågor

- Vad gick bra?
- Vad gick fel?
- Vad lyckades vi med?
- Vad lyckades vi inte med?
- Varför?
- Vem, vad, hur, varför, när och på vilket sätt?

## Referenser/källförteckning

Eventuella bilagor. Inga bilagor för bilagornas skull, utan enbart sådana bilagor som är viktiga för att belysa och ge nytta för rapportens förståelse.

## Utgå från följande

- Idéskiss
- Projektplan
- Affärsplan
- Rapport & tävlingsdokument
- Mässdokument
- Övriga producerade dokument

Glöm inte att skriva samman din projektrapport till ett aptitligt och läsvärt dokument. Tänk på att du varit ute på en fullständigt UNIK resa som ingen annan gjort. Bara du och dina medarbetare.

Se din rapport som ett strukturerat samhällsdokument som beskriver en av de viktigare företeelserna som finns - att en entreprenör föds.