

## Hållbart företagande

Att utifrån från företagets affärsidé skapa en grund för hållbart företagande. Det innebär att företaget har en långsiktig strategi för att dess produkt har hänsyn till ekologiska, sociala och ekonomiska dimensioner. Alla nödvändiga för det hållbara företaget.

## Digital fil

Tävlingsbidraget laddas upp på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se). Filen får vara max 3 MB. Anpassa dina bilder och andra grafiska element till en upplösning på 72 dpi så får du inga problem med storleken.

## Deadline

Absolut deadline den 3 februari kl. 16.30. Om den kommer 1 min för sent är det för sent. När domarn har blåst i sin pipa är matchen slut, oavsett.

## Teckensnitt

När du skriver din text ska du använda dig av,

- Stycke, normalt radavstånd.
- Teckensnitt, valfritt.
- Teckenstorlek, motsvarande TNR 12 pkt.

## Syftet

Företaget ska förstå sambanden mellan de olika delarna entreprenörskap och företagande vilket bidrar till en förståelse för hela kedjan i produktionen i ett hållbart samhälle.

Företaget ska ha en hållbar grundsyn och har insikt i hur naturvetenskapliga tillämpningar kan användas för att skapa goda levnadsförhållanden och livskvalitet för människor lokalt och globalt.

## Innehåll

Den skriftliga beskrivningen, på två [2] sidor, ska innehålla nedan punkter,

- I sidfoten på varje sida anges,
  - Bamboo UF [företagets namn]
  - Skåne län [företagets region]
  - Årets hantverk [tävlingskategori]
- Organisation  
Beskriv hur företaget har integrerat hållbarhet i verksamheten med hänsyn till ekologiska, sociala och ekonomiska frågor. Beskriv hur produkten tillför värde och tillgodoser ett verkligt behov.
- Ekonomiska aspekter  
Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader och intäkter samt långsiktighet.
- Ekologiska aspekter  
Beskriv produktens positiva effekt på den yttre miljön med avseende på t ex energianvändning, klimatpåverkan, naturresurs- och markanvändning och biologisk mångfald.

Redogör också för ert kretsloppstänkande, d v s förnybarhet kopplat till produktion, användning och slutligen omhändertagande av förbrukade material.

- ▶ Sociala aspekter  
Redogör hur företaget tar hänsyn till personalområdena arbetsmiljö, löner och anställningsvillkor samt villkor för underleverantörer och kunder.
- ▶ Marknadsföring  
Beskriv i vilken omfattning och på vilket sätt företaget har använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering.

### Grafisk manual [inte krav från UF]

Glöm inte att ditt tävlingsbidrag ska designas efter företagets grafiska manual. Skriv kort och koncist så läsaren snabbt förstår vad du vill förmedla. Använd punktlistor, skisser och bilder för att förstärka ditt budskap. Vad vill du läsaren ska känna eller uppfatta när han/hon läser din text.

### Sidantal

Tävlingsbidraget får innehålla maximalt två [2] A4-sidor. Företaget får dessutom bifoga en bilaga på max en [1] A4-sida med bilder på produkten och olika delar av företagets hållbarhetsprocess. Var noga med att märka bilagan som bilaga.

### Juryen bedömer,

Företaget kommer att bedömas utifrån sin förmåga att integrera hållbarhetsarbetet i hela företagets verksamhet från produktion till marknadsföring.

- ▶ I vilken omfattning hänsyn tas till både ekologiska, sociala och ekonomiska dimensioner för att sammanfoga verksamhetens totala medvetenhet kring hållbarhet.
- ▶ Finns det en lönsamhetstanke i företagets verksamhet och är deras kalkyler rimliga?
- ▶ Hur väl förtagat integrerat sitt arbete till hållbarhet i sin marknadsföring?
- ▶ Är produkten till nytta för konsumenten?
- ▶ Att beskrivningen i tävlingsbidraget följer ovanstående punkter.

”Efter väl förrättat arbete  
är vilan angenäm”

- Marcus Tullius Cicero