

Logotyp

En logotyp är företagets namn satt i ett speciellt utvalt typsnitt eller bild som ska kommunicera företagets själ.

En bra logotyp är enkel, kraftfull och tidlös så alla lätt kan uppfatta och känna igen den. Den är unik och väl genomtänkt och den identifierar företagets verksamhet eller adderar andra värden som kunden känner igen sig i.

Digital fil

Tävlingsbidraget laddas upp på www.ungforetagsamhet.se. Filen får vara max 3 MB. Anpassa dina bilder och andra grafiska element till en upplösning på 72 dpi så får du inga problem med storleken.

Deadline

Absolut deadline den 3 februari kl. 16.30. Om den kommer 1 min för sent är det för sent. När domarn har blåst i sin pipa är matchen slut, oavsett.

Teckensnitt

När du skriver din text ska du använda dig av,

- Stycke, normalt radavstånd.
- Teckensnitt, valfritt.
- Teckenstorlek, motsvarande TNR 12 pkt.

Innehåll

Den skriftliga beskrivningen, på en [1] sida, ska innehålla nedan punkter,

- I sidfoten på varje sida anges,
 - Bamboo UF [företagets namn]
 - Skåne län [företagets region]
 - Årets logotyp [tävlingskategori]
- Koppling
Mellan företagets logotyp och dess affärsidé.
- Skapande
Beskriv hur logotypen har skapats och motivera tillvägagångssättet. Beskriv företagets värden och motivera varför färg och form finns med och hur de hjälper till med att kommunicera företagets värden.

Bilaga

I bilagan ska du bifoga två större bilder - en i svartvit och en i färg samt två mindre bilder - en i svartvit och en i färg. De ska visa att din logotyp kan förstöras och förminskas utan att den grafiska kvaliteten försämras.

Vektorgrafik

Om du skapar din logotyp i t ex Adobe Photoshop blir det en .jpg-fil som är uppbyggd på pixlar. När du förstörar en sådan bild kommer den att "pixla" sig. För att undvika detta måste du bygga din logotyp med sk vektorgrafik. Det gör du i programmet Adobe Illustrator. Se bild på nästa sida.



Originalstorlek



Förstorad pixelbild



Förstorad vektorbild

Grafisk manual [inte krav från UF]

Glöm inte att ditt tävlingsbidrag ska designas efter företagets grafiska manual. Skriv kort och koncist så läsaren snabbt förstår vad du vill förmedla. Använd punktlister, skisser och bilder för att förstärka ditt budskap. Vad vill du läsaren ska känna eller uppfatta när han/hon läser din text.

Sidantal

Tävlingsbidraget får innehålla maximalt en [1] A4-sida. Företaget får dessutom bifoga en bilaga på max en [1] A4-sida med bilder på logotypen. Var noga med att märka bilagan som bilaga.

Juryn bedömer,

Företaget kommer att bedömas utifrån sin förmåga att se samband och kunna förklara dessa utifrån deras vara, deras prissättning och deras marknad.

- Att logotypen gör sig bra i svartvitt och färg.
- Logotypens koppling till företagets verksamhet.
- Vem har gjort/konstruerat logotypen?
- Att logotypen fungerar att både förstora och förminska.
- Logotypens framtagande och konstruktion.