

## Monter

En mässmonter består både av den fysiska montern och dess personal. En bra mässmonter är en viktig pusselbit för företaget ur ett marknadsförings- och försäljningsperspektiv.

En monter ska spegla företaget och fungera som en mötesplats mellan mässbesökare, kunder och företagets personal.

## Syftet

Företagarna ska utforma en monter med tydlig koppling till produkten som ska fungera som informationskälla. Montern ska ha en tilltalande och originell utformning och monterpersonalen ska skapa intresse för sin produkt. Genom samarbete och rätt utnyttjad monteryta genereras försäljning.

## Genomförande

Alla företagare som ställer ut på mässan deltar i tävlingen, Årets monter.

## Juryen bedömer,

Företaget kommer att bedömas utifrån sin förmåga att se samband och kunna förklara dessa utifrån deras vara, deras prissättning och deras marknad.

- ▶ Monterns utformning  
Montern som informationskälla, t ex monterns utformning samt tryckt material och kontaktinformation
- ▶ Monterns estetiska utformning/originalitet  
Finns det kreativa och unika egenskaper i montern.
- ▶ Försäljningsteknik  
Monterpersonalens förmåga att få kunder till montern och sälja sin vara/tjänst.
- ▶ Monterns koppling till varan/tjänsten  
Finns det tydlig koppling mellan montern och företagets affärsidé/vara/tjänst. Nyttjas montern för att visa upp produkten så att det kan leda till att en potentiell kund kommer till avslut?
- ▶ Gruppdynamik  
Monterpersonalens samarbetsförmåga i montern och under deras kund-samtal i montern.
- ▶ Montern i sin helhet

”Efter väl förrättat arbete  
är vilan angenäm”

- Marcus Tillius Cicero