

## Produktutveckling

Produktutveckling är en process som utvecklar lösningar från idé till en färdig prototyp som därefter ska kommersialiseras, d v s säljas på en marknad. En produktutveckling består av fyra faser,

- ▶ Idégenerering
- ▶ Utveckling
- ▶ Tillverkning av prototyp
- ▶ Marknadslansering

## Digital fil

Tävlingsbidraget laddas upp på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se). Filen får vara max 3 MB. Anpassa dina bilder och andra grafiska element till en upplösning på 72 dpi så får du inga problem med storleken.

## Deadline

Absolut deadline den 3 februari kl. 16.30. Om den kommer 1 min för sent är det för sent. När domarn har blåst i sin pipa är matchen slut, oavsett.

## Teckensnitt

När du skriver din text ska du använda dig av,

- ▶ Stycke, normalt radavstånd.
- ▶ Teckensnitt, valfritt.
- ▶ Teckenstorlek, motsvarande TNR 12 pkt.

## Syftet

Företaget ska visa att de förstår sambandet mellan de olika delarna i produktutvecklingsprocess. De ska visa att de kan analysera behov, utveckla en idé, designa, konstruera och producera. De ska uppvisa förmåga att kunna analysera produktens kommersiella möjlighet och dess marknadspotential.

## Innehåll

Den skriftliga beskrivningen, på två [2] sidor, ska innehålla nedan punkter,

- ▶ I sidfoten på varje sida anges,
    - Bamboo UF [företagets namn]
    - Skåne län [företagets region]
    - Årets hantverk [tävlingskategori]
  - ▶ Bakgrund och idé  
Beskriv vad som är unikt eller nytt med produkten, vilken kundnytta produkten har och vilka behov som produkten tillfredsställer.
  - ▶ Processen  
Beskriv arbetsprocessen. Vilka strategier, metoder och tekniker har använts för planering och genomförandet av produktutvecklingens olika faser.
  - ▶ Marknad  
Beskriv hur ni har definierat företagets målgrupp. Hur nås den potentiella marknaden och vilka kommersiella möjligheter finns det på lång sikt för produkten? Beskriv hur produkten är designad och hur den är paketerad.
-

### Grafisk manual [inte krav från UF]

Glöm inte att ditt tävlingsbidrag ska designas efter företagets grafiska manual. Skriv kort och koncist så läsaren snabbt förstår vad du vill förmedla. Använd punktlistor, skisser och bilder för att förstärka ditt budskap. Vad vill du läsaren ska känna eller uppfatta när han/hon läser din text.

### Sidantal

Tävlingsbidraget får innehålla maximalt en [1] A4-sida. Företaget får dessutom bifoga en bilaga på max en [1] A4-sida med bilder på produkten och olika delar av företagets produktutvecklingsprocess. Var noga med att märka bilagan som bilaga.

### Juryen bedömer,

Företaget kommer att bedömas utifrån sin förmåga att utveckla lösningar från idé till en färdig prototyp och sin förmåga att kunna analysera produktens kommersiella möjlighet och dess marknadspotential.

- ▶ Framtagande av produkten, strategier och metoder.
- ▶ Produktens nyhetsgrad.
- ▶ Hur produktens behov på marknaden ger ökad kundnytta.
- ▶ Kommersiella möjligheter på lång sikt för produkten.
- ▶ Produktens design och paketering.
- ▶ Att beskrivningen i tävlingsbidraget följer ovanstående punkter.

### **OBS!**

I denna tävling kan produkten fortfarande vara en prototyp och den behöver inte ha sålts.

”Efter väl förrättat arbete  
är vilan angenäm”

- Marcus Tullius Cicero